

ЗАЩИТА РАСТЕНИЙ

Выходит с ноября 1995 года

№ 1(206)
2013



Начни всё с чистого листа

www.agroxxi.ru

Все новости



Себастьян
Мартен

**«РЫНОК
ПЕСТИЦИДОВ
В РОССИИ
БУДЕТ РАСТИ
ДВУЗНАЧНЫМИ
ТЕМПАМИ»**

АККУРАТ
ЭКСТРА

НОВОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Высокоселективный
двухкомпонентный
гербицид

CHEMINOVA
ПОМОГАЕТ ВАМ РАСТИ
www.cheminova.ru

МАРУС:

*новое решение
в фунгицидной защите
зерновых и сахарной
свеклы*



Бампер Супер® КЭ:

**Новый Двухкомпонентный
Системный Фунгицид**

Ваш лучший инструмент для борьбы
с листо-стебельными и колосовыми
болезнями зерновых, а также
с листовыми болезнями сахарной свеклы

Вы в надежных руках
с компанией **МАРУС**
www.ma-russia.com

Впервые в России!
Инновационный гербицид для
защиты пшеницы

ВЕРДИКТ®

- **Одна обработка, одним препаратом!**
При смешанном типе засорения посевов

Вердикт для сорняков

- Одновременный контроль злакового и двудольного засорения, которое имеет весьма широкое распространение
- Решение проблемы одним опрыскиванием, вместо двух, позволяет сэкономить время и ресурсы
- Отказ от баковых смесей, позволяет избежать риска антагонизма различных гербицидов

на правах рекламы

Bayer CropScience

Праздники закончились, наступили будни.

Позвоните в «Агро-Кеми»,

если Вам не трудно!

Есть товары на складах, и дешевле даже:

Предлагаем в январе цены распродажи!



Производитель
и экспортер:
«Агро-Кеми Кфт.»,
Венгрия
ООО «Агро-Кеми»
Тел.: (499) 255-96-86
факс: (499) 255-96-87

**ТЕБУ 60
СКАРЛЕТ
БЕНЕФИС
ПОЛАРИС**



**ЩЕЛКОВО
АГРОХИМ**

российский аргумент защиты

ФУНГИЦИДНЫЕ ПРОТРАВИТЕЛИ СЕМЯН
ЗЕРНОВЫХ И ДРУГИХ КУЛЬТУР

МИКРОэмульсия для МАКРОрезультатов!

www.betaren.ru

Компания «Сингента» представляет каталоги 2013

Больше продуктов
Больше специальных программ
Больше информации

Спрашивайте каталоги у представителей компании «Сингента»!

syngenta

Реклама. Товар сертифицирован.

«БЕЗ ДЕНЕГ ПОМЕНЯТЬ СИТУАЦИЮ В АПК НЕВОЗМОЖНО»

Эксперты предупреждают: перспективы зернового рынка России весьма незавидные

3—4 декабря 2012 г. в Москве прошел международный форум «Мировая арена: новые участники и правила игры на аграрном рынке». В работе форума приняло участие более 200 человек — представителей ведущих компаний аграрного сектора, инвестиционных и банковских структур, экспертов научно-исследовательских и общественных организаций России и зарубежья.

В течение двух дней участники и гости форума обсуждали наиболее актуальные вопросы текущего состояния и дальнейшего развития агропромышленного рынка России, вопросы страхования АПК с господдержкой, а также перспективы биржевой торговли. Агробизнесмены обменивались опытом внедрения новейших технологий и устанавливали деловые контакты.

Всех интересовал вопрос: что ждет российский рынок зерна в следующем году? И работа форума показала, что перспективы у нас весьма незавидные: по прогнозам специалистов, зерна в России осталось лишь до следующего сезона с непонятными переходящими остатками.

Неутешительные прогнозы были сделаны и по поводу семян: если не начать серьезно решать этот вопрос сейчас, то в будущем засеивать поля будет нечем.

17 тыс. рублей на гектар

Как сообщил генеральный директор ООО «Агроспикер» Виталий Шамаев, урожай зерновых в России в 2012 г. составил около 67 млн т (по данным Минсельхоза России, 71 млн т. — *Прим. ред.*). «С учетом конъюнктуры мирового рынка он позволил увеличить рыночное финансирование нашей пашни», — заявил Шамаев, пояснив, что имеет в виду средства, которые получает гектар после реализации выращенной на нем продукции.

«По оценкам экспертов, урожайность зерновых в этом году составила 1,86 т/га. При цене зерна 9 тыс. руб./т на гектар пашни пришлось 16,74 тыс. руб., — привел он расчеты. — В 2011 г. сбор зерна был 89,7 млн т при урожайности 2,27 т/га, но цены реализации тогда составляли 5 тыс. руб./т, поэтому погектарная выручка составила только 11,35 тыс. руб./га. Это на 47% меньше, чем в этом году».

«Практика показывает: чем больше зерна мы собираем, тем меньше выручка на гектар, а это деньги, которые финансируют аграрный сектор и снабжающие отрасли», — подчеркивал г-н Шамаев. По его словам, в Евросоюзе погектарная выручка

под пшеницей составляет 60 тыс. руб./га. «Эта разница показывает, насколько у нас меньший потенциал финансирования рынка технологий аграрного производства. Даже нынешние высокие цены на зерно не решают задач по финансированию пашни. А без денег поменять фундаментальные параметры российского АПК невозможно», — доказывал эксперт.

«России необходимо внедрять высокоурожайные технологии в растениеводстве, — призвал он. — Мы должны собирать вдвое больше зерна и увеличивать рыночное финансирование пашни. Нужно, чтобы эта величина приблизилась к показателям аграрноразвитых стран и среднему уровню на планете, который сегодня составляет 1,5 тыс. долл./га под зерновыми и масличными».

Причина всех бед

По мнению г-на Шамаева, если гектар получает эти деньги, то можно быть спокойным за развитие технологий производства и стабильность поставок зерновых и масличных на мировой рынок. В доказательство он привел расчеты по рыночному финансированию пашни основных мировых экспортеров сельхозкультур, согласно которым 100% поставок на мировой рынок соевых бобов (98 млн т), 93% кукурузы (84 млн т) и 73% риса (27 млн т) ведутся из стран с погектарной выручкой более 1 тыс. долл./га. На рынке зерновых картина другая — экспорт пшеницы с погектарной выручкой более 1 тыс. долл./га закрывает лишь 49% потребностей мирового рынка (64 из 132 млн т), а ячменя 43% (7 из 17 млн т). «Половина мирового спроса по этим культурам обеспечивается производством с низким рыночным финансированием пашни, и это вызывает тревогу за развитие этого производства, — отметил он. — Дешевую пшеницу могут предложить страны с высоким рыночным финансированием пашни, а у стран с бедной погектарной выручкой ее быть не может». Отсюда и трудности конкуренции.

«В России погектарная выручка за чертой бедности по мировым меркам, и от этого возникает и высокая закредитованность аграрных предприятий, и постоянная необходимость реструктуризации этих долгов, а также низкий уровень технологий производства, — продолжал эксперт. — Сегодня высокие цены частично снимают проблему низкого финансирования пашни, но когда они пойдут вниз, то норму погектарной выручки более 1 тыс.

долл./га смогут сохранить лишь страны с высокой урожайностью, а там, где эти параметры не достигнуты, погектарная выручка может сильно сократиться и привести к упадку аграрного производства».

Масличные надежды

И все же в будущее г-н Шамаев смотрит оптимистично: «Если рынок не будет ронять финансирование пашни при росте производства, то мы можем получить впечатляющие результаты уже в ближайшие годы и перевыполним планы увеличения объемов сбора зерна и маслосемян по программе развития АПК до 2020 г.».

Чтобы повысить рыночное финансирование пашни, он советовал российским аграриям увеличивать производство маслосемян. С учетом низкого урожая зерна в этом году производство маслосемян достигло 12% в общем урожае, а нужно довести его до 25—30%, подсчитал эксперт. Мировые цены на масличные в 2 раза выше, чем на зерновые, — аргументировал он, добавив, что увеличивать производство маслосемян вдвойне выгодно там, где урожайность зерна низкая.

Диана Насонова

Коротко

Потери озимых — 8—9%

Потери озимых в России, несмотря на морозы, в среднем не превышают 8—9%, сообщил вице-премьер Аркадий Дворкович на совещании главы правительства Дмитрия Медведева.

Однако в ряде регионов, где сильные холода сочетаются с недостаточностью снежного покрова, ситуация с озимыми зерновыми вызывает опасения. Там потери могут составить 20—30%.

В числе неблагополучных регионов — Оренбургская, Саратовская, Волгоградская, Пензенская и Ульяновская области, а также юг Самарской области.

Чтобы помочь аграриям, г-н Дворкович поручил выделить дополнительные средства на пересев озимых, где это необходимо, а также на выполнение научных рекомендаций по уходу за посевами.

Кроме того, дано поручение по оперативному выделению средств на поддержку сельхозпроизводителей, заложенных в федеральном бюджете на 2013 г.

По материалам www.idk.ru

ЗДОРОВЫЙ СТАРТ – МАКСИМАЛЬНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ!

МИКРОЭМУЛЬСИОННЫЕ ПРОТРАВИТЕЛИ СЕМЯН

Тебу 60, МЭ

60 г/л тебуконазола

Для предпосевной обработки семян пшеницы яровой и озимой, ячменя ярового и озимого, ржи озимой, овса, льна-долгунца

Скарлет, МЭ

100 г/л имазалила + 60 г/л тебуконазола

Для предпосевной обработки семян пшеницы яровой и озимой, ячменя ярового и озимого, ржи озимой, кукурузы, подсолнечника, сои, рапса, овса, гороха*

НОВИНКИ СЕЗОНА 2013 ГОДА!

Трехкомпонентные микроэмульсионные ФУНГИЦИДНЫЕ ПРОТРАВИТЕЛИ СЕМЯН ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

Бенефис, МЭ*

50 г/л имазалила + 40 г/л металаксила
+ 30 г/л тебуконазола

Усиленное действие против корневых гнилей

Поларис, МЭ*

100 г/л прохлораза + 25 г/л имазалила
+ 15 г/л тебуконазола

Обеззараживание семян и локальная дезинфекция почвы
Усиленное действие против снежной плесени

*- на заключительной стадии регистрации

- Обеспечивают полную защиту семени по всей макро- и микроструктуре от внутренней и поверхностной семенной инфекции
- Контролируют фитопатогенный фон в ходе прорастания семян и вегетации культуры (до фазы выхода в трубку и флагового листа зерновых культур)
- Оказывают влияние на ростовые процессы культуры
 - стимулируют развитие coleoptilia
 - формируют мощную корневую систему
 - усиливают засухо- и морозоустойчивость
- Вносят дополнительный вклад в будущий урожай



**ЩЕЛКОВО
АГРОХИМ**
российский аргумент защиты

Центральный офис ЗАО "Щелково Агрохим"
141101, г. Щелково Московской обл., ул. Заводская, д.2
Тел./факс: +7 (495) 777-84-91, 745-01-98, 745-05-51, 777-84-94
www.betaren.ru

РЫНОК ПЕСТИЦИДОВ В РОССИИ БУДЕТ РАСТИ ДВУЗНАЧНЫМИ ТЕМПАМИ

Интервью главы компании Сингента в России Себастьяна Мартена

— Недавно Сингента отчиталась о рекордном росте продаж в 2012 г. За 9 месяцев мировой оборот компании достиг 11 млрд долл. А каковы объемы продаж в России в 2012 г.?

— Хотя мы не разглашаем показатели продаж в отдельных странах и регионах, могу сказать, что продажи в России в 2012 г. достигли рекордного уровня. Россия стала для Сингенты третьим крупнейшим рынком в Европе и седьмым — в мире.

— Как изменились продажи пестицидов Сингенты по сравнению с 2011 г.? Какие сегменты продемонстрировали наибольшую динамику и почему?

— Оба направления нашего бизнеса — защита растений и семена — продемонстрировали в 2012 г. одинаковые темпы роста. Ситуация с фунгицидами была непростой из-за засухи в некоторых регионах, но продажи гербицидов и инсектицидов, а также наш бизнес в области защиты семян развивались удовлетворительно.

— Ваш прогноз на 2013 г. Что будет с сельским хозяйством и рынком пестицидов в России? Каковы планы Сингенты?

— Мы с большим оптимизмом смотрим в 2013 г. Рыночные тренды остаются позитивными, а Сингента начинает второй сезон после интеграции бизнесов в области защиты растений и семян. Новая организация в настоящее время является в полной мере эффективной, и мы будем стараться максимально широко предлагать производителям новые решения, основанные на интеграции. Все это в комплексе должно привести к дальнейшему росту доли рынка Сингенты в ближайшем будущем.

— Как вы оцениваете долгосрочные перспективы российского рынка средств защиты растений?

— Мы ожидаем двузначные темпы роста рынка. Производители все больше и больше понимают, что инвестиции в высококачественные средства защиты растений (СЗР) вернутся к ним сторицей. Если вы просто посмотрите на большое число производителей, которые еще не используют или недостаточно используют СЗР, и сравните это число с ситуацией в других странах, то вы сможете себе представить, сколько отрасль может сделать, чтобы помочь производителям быть более успешными. Это может привести к значительному повышению производительности сельского хозяйства, к росту качества сельхозпродукции, предназначенной как для внутреннего, так и для внешнего рынка.

Мы также считаем, что спрос на более сложные технологии будет расти. На-

пример, в результате объединения технологий и сервисов в области семян и их обработки СЗР в одно предложение и один протокол. В этом Сингента занимает уникальную позицию на рынке.

— В прошлом году рынок пестицидов достиг 1 млрд долл в ценах потребителя. Какое значение это имеет для Сингенты?

— Мы являемся лидером на рынке защиты растений в России. В дальнейшем мы намерены инвестировать в развитие нашего портфеля для укрепления этой позиции.

— По оценкам экспертов, от 15 до 30% пестицидов на российском рынке — контрафактные. Как, на ваш взгляд, можно снизить их количество и решить проблему? Какие меры принимает Сингента для защиты от подделок?

— Контрафакт действительно является проблемой для нашей компании и всей отрасли. Мы активно изучаем возможности борьбы с подделками. Чтобы эта работа была по-настоящему эффективной, необходимо тесное сотрудничество с конкурентами, деловыми партнерами и чиновниками. Это поможет ограничить ущерб для нас и наших клиентов. К сожалению, мы сталкиваемся с разнообразными случаями подделок продукции на рынке и универсального решения этой проблемы не существует.

— В 2012 г. Сингента приобрела две профильные компании: инсектицидное подразделение Дюпон и биопестицидную компанию Pasteuria Bioscience. Почему выбраны эти компании? Каковы цели их покупки? О каких тенденциях рынка СЗР говорят эти объединения?

— Эти приобретения расширяют наши возможности в области разработки инновационных решений для наших производителей. Мы объявили о целом ряде приобретений в последние месяцы как в сфере защиты растений, так в области семян. Эти приобретения позволят укрепить наши лидерские позиции во всех основных сельхозкультурах и сегментах рынка. Сингента в России существенно выиграет от этих приобретений.

Что касается биопестицидов, то мы считаем этот сегмент интересным дополнением к портфелю. Основная ценность биопестицидов состоит в том, чтобы предлагать их не в качестве самостоятельного продукта, а в сочетании с другими СЗР для разработки полностью интегрированных решений для борьбы с вредителями. Только ключевые игроки, такие как Сингента, могут объединить эти технологии в одно коммерческое предложение, которое также делает нас

интересным партнером для начинающих компаний.

— Как продвигается сделка Сингенты с бельгийской компанией Devgen? Каковы ее условия? Состоится ли покупка?

— Сингента приняла участие в тендере и предложила цену за Devgen вместе с полным пакетом акций и всеми обязательствами. Мы ожидаем объявления результатов тендера до конца 2012 г.

— Планирует ли Сингента приобретать какие-нибудь российские компании?

— Недавно мы объявили о планах по строительству в Краснодарском крае завода по производству семян и СЗР. Подготовка к строительству идет полным ходом. В сочетании с политикой активных приобретений на глобальном уровне это открывает перед Сингентой широкие возможности для дальнейшего расширения бизнеса в России. Кроме того, мы рассчитываем на активизацию партнерских отношений с российскими компаниями в сферах исследований и разработок, производства и продаж.

— Расскажите о строительстве завода в Краснодарском крае. Почему вы приняли такое решение? Какие продукты и в каких объемах будут там выпускаться? На какие рынки их планируется поставлять?

— Мы приняли это решение, потому что мы верим в долгосрочные перспективы рынка в России. Очевидно, что наличие собственного производства сделает нас намного сильнее в будущем, например, с точки зрения операционной эффективности.

Мы планируем производить семена, СЗР и препараты для защиты семян. Этот завод будет одним из первых в мире производств, демонстрирующих нашу комплексную стратегию в части производства.

— В какие еще направления инвестирует Сингента в России и в мире?

— Как лидер рынка в России Сингента постоянно инвестирует в сотрудников. Мы привлекаем и развиваем лучшие таланты отрасли и смежных областей. Наша бизнес-модель становится все более и более требовательной. Но она также предусматривает серьезные поощрения за инновации во всех сферах производственно-сбытовой цепи. В этом отношении Сингента — это фантастическое место для работы.

— Какова роль квалификации кадров в АПК, на ваш взгляд? Содействует ли Сингента повышению качества и актуальности профессиональной подготовки кадров для сельского хозяйства в России?

— В рамках нашей стратегии мы хотим быть ближе к агропроизводителям и предлагать им прямые советы и помощь в ведении хозяйства. Именно поэтому мы выделили уже довольно много технических экспертов, чтобы сосредоточиться на взаимодействии непосредственно с агропроизводителями. Это взаимодействие ведется в таких формах, как посещения хозяйств, проведение конференций и дней поля по всей России. Это происходит в тесном сотрудничестве с отдельными дистрибьюторами.

Обучение сотрудников, которые совершают визиты в хозяйства, играет ключевую роль в раскрытии потенциала наших технологий. В дальнейшем мы будем расширять эту деятельность. Это также дает нам возможность получить обратную связь непосредственно от конечных потребителей, что необходимо для совершенствования наших предложений.

— Расскажите о новинках, которые появятся на российском рынке в следующем году.

— В сфере СЗР мы выводим на рынок два новых гербицида для кукурузы: Элюмис® и Люмакс®. Оба обладают повышенной эффективностью против широкого спектра сорняков и будут очень удобными в использовании.

В семенах мы запустим несколько новых сортов подсолнечника. В сочетании с нашим ведущим портфелем средств для обработки семян это поможет еще больше укрепить лидирующие позиции на рынке этой важной культуры.

Кукуруза и подсолнечник будут в центре нашего внимания в 2013 г. при проведении испытаний новых интегрированных решений в России. Это стало возможным благодаря нашему полному портфелю и передовой научно-исследовательской деятельности.

— Государство намерено поддерживать производство экопродукции в РФ. Минсельхоз России разработал законопроект «О производстве органической сельхозпродукции и внесении изменений в законодательные акты РФ», который предусматривает меры стимулирования этого направления. Как вы оцениваете законопроект и его влияние на дальнейшее развитие отрасли?

— Компания Сингента поддерживает развитие более высоких стандартов в области сертификации сельхозпроизводства. Представленный законопроект — хороший сигнал для отрасли. Он свидетельствует о том, что государство нацелено на повышение общего уровня развития сельского хозяйства, на благо фермеров и конечных потребителей. Мы не считаем законопроект революционным для отрасли, поскольку производство органической сельхозпродукции — это довольно специфический, нишевый, а не массовый рынок.

На всех основных сельскохозяйственных рынках в мире прослеживается тенденция к внедрению устойчивых методов работы, в центре которых — здоровье пот-

ребителей и защита окружающей среды. Сингента возглавляет этот процесс: продукты, решения и научно-исследовательская деятельность компании направлены на поддержку устойчивого интенсивного сельского хозяйства. Сообщество фермеров, занимающихся выпуском органической сельхозпродукции, генерирует много интересных идей, которые дополняют наши решения, но не заменяют их. Например, биопестициды уже являются неотъемлемой частью портфеля Сингенты. Но их можно использовать с максимальной эффективностью только в сочетании с биологическим контролем вредителей (сокращение популяции вредителей при помощи естественных врагов), который является частью деятельности Сингента Биолойн. Использование биологических методов в сочетании с существующими химическими мерами защиты повышает эффективность контроля вредителей.

— Некоторые эксперты говорят о вреде экологического сельского хозяйства, аргументируя это тем, что отказ от пестицидов и минудобрений приводит к обеднению почв и снижению урожайности. Как вы считаете, это утверждение соответствует действительности?

— Мы считаем, что только разумное сочетание всех современных технологий может принести лучшее решение для рынка, которое позволит получать высокие урожаи с низкой стоимостью и высоким качеством конечного продукта. Каждый монокультурный или экстремальный подход имеет недостатки. Поэтому мы не считаем, что это правильный путь.

— Сегодняшние сторонники экоземледелия говорят о возможностях экспорта российских экопродуктов в рамках ВТО. Реально ли это? Насколько отечественные продукты будут конкурентоспособны по качеству и цене? Потребуется ли в этом деле помощь государства, и если да, то какая?

— Методы поддержки фермеров во всем мире очень разнообразны, это касается и органического земледелия. Большинство органических продуктов местного производства предназначены для местных рынков. Давайте не будем забывать, что возможность купить «местный продукт» является важной для потребителей, которые выбирают органические продукты. Органическое земледелие сосредоточено на производстве фруктов и овощей, что составляет небольшую часть продукции российского сельского хозяйства. Что касается ценовой конкурентоспособности, то, как правило, затраты на органическое земледелие значительно выше, чем традиционное сельское хозяйство, главным образом за счет более низкой урожайности. Это особенно относится к странам с тяжелыми погодными условиями, такими как Россия. Поэтому я лично считаю, что на мировом рынке более конкурентоспособной будет российская продукция крупного и интенсивного, но в то же время устойчивого сельского хозяйства, в основе которого — современные технологии, включающие СЗР и удобрения.

Беседу вела Диана Насонова

Биографическая справка

Себастьян Мартен, глава компании Сингента в России

В 1997 г. получил степень бакалавра в области делового администрирования Университета Мюнстера (Германия). Через 2 года там же получил степень магистра в области международного менеджмента, маркетинга и финансов. Во время учебы проходил стажировки в таких крупных международных компаниях, как PPG (США), BASF (США), BMW (Австралия), Saint Gobain (Франция), Unilever (Германия). В 2005 г. закончил программу молодых менеджеров INSEAD — самой престижной бизнес-школы Старого Света.

Профессиональную карьеру начал в Бостонской консалтинговой группе (Boston Consulting Group) — ведущей международной компании, специализирующейся на управленческом консалтинге. Работая помощником и консультантом в мюнхенском офисе группы, в 1999—2003 гг. занимался международными проектами в области разработки корпоративной стратегии, слияний и поглощений, антикризисного управления, продаж и маркетинга.

В 2003 г. перешел в компанию Sud-Chemie AG (Париж, Франция), специализирующуюся в производстве химикатов для пищевой промышленности. В течение трех лет работал в роли менеджера по развитию бизнеса и отвечал за развитие новых рынков и клиентов по всему миру; старт продаж и маркетинговой деятельности в Китае и Индии; создание совместного предприятия в Швейцарии; взаимодействие с ключевыми клиентами (например, Pfizer, Bayer, Boehringer Ingelheim).

В 2006 г. возглавил направление продуктов питания и пищевых добавок региона EMEA (Europe, Middle East and Africa) компании Sud-Chemie. Отвечал за продвижение продуктов, продажи, маркетинг, взаимодействие с ключевыми клиентами, вывод новых продуктов.

В 2008 г. присоединился к компании Сингента, где до 2009 г. курировал проекты, связанные с производством биотоплива. В 2009—2012 гг. работал в качестве директора по стратегическому планированию и развитию бизнеса в регионе EMEA и внес значительный вклад в трансформацию бизнеса Сингенты в регионе в рамках стратегии по интеграции.

С 1 мая 2012 г. возглавляет компанию Сингента в России.

Женат, воспитывает двоих детей.

ПЕРЕМЕНИ В ЖИЗНИ

Сельское хозяйство России: итоги года

В ушедшем году российский АПК вновь столкнулся с засухой и резким ростом цен на зерно. В то же время в 2012 г. сельскохозяйственная отрасль получила нового министра — Николая Федорова и долгожданную госпрограмму развития до 2020 г.

В новой госпрограмме сохранены основные существующие меры господдержки. В первую очередь это субсидирование инвестиционных кредитов. Вместе с тем в связи со вступлением во Всемирную торговую организацию (ВТО) изменены правила господдержки растениеводов. С 2013 г. льготы на приобретение ГСМ, пестицидов, минудобрений и некоторые другие ресурсы заменят погектарные выплаты.

Влияние засухи

По предварительным данным, вместо прошлогодних 94 млн т Россия в этом году собрала 71 млн т зерна.

Засуха 2012 г. оказалась мягче, чем в 2010 г. Несмотря на значительные потери урожая в Сибири и еще ряде регионов, она была на руку производителям зерна: средние цены на рынке с начала года выросли примерно в два раза. Но этим оказались недовольны животноводы, корма для которых подорожали, и хлебопеки, столкнувшиеся с ростом цен на муку.

Для удержания цен Минсельхоз России запустил в октябре 2012 г. товарные интервенции. Однако зерно продолжает дорожать, поэтому аграрное ведомство планирует расширить их масштаб в начале 2013 г.

В результате снижения объема излишков и роста цен экспорт зерна в 2012 г. также оказался скромнее. На конец года, по подсчетам экспертов, он составит 13 млн т, а по итогам сельскохозяйственного сезона, то есть к июлю 2013 г., он ожидается на уровне 15,5 млн т против 27,2 млн т годом ранее.

Инвестиционная активность

В 2012 г. лидеры рынка продолжили реализацию инвестиционных проектов. Но крупных сделок по слияниям и поглощениям (M&A) было немного.

В ушедшем году 50% минус 1 акция «Объединенной зерновой компании» (ОЗК), до этого на 100% принадлежавшей государству, приобрела группа «Сумма» Зиявудина Магомедова. Она предложила за пакет около 6 млрд руб. — на 9% больше стартовой цены и на 226 млн руб. больше, чем «Русагро» — второй претендент на

пакет. Изначально заявки на покупку пакета подавали, помимо этих двух компаний, агрохолдинг «Кубань», входящий в «Базэл» Олега Дерипаски, французский трейдер Louis Dreyfus, а также две менее известные компании — «Био-тон» и «Нефтегазиндустрия-инвест». Однако только «Сумма» и «Русагро» прошли квалификационный отбор. Этим решением оказался недоволен холдинг «Кубань», который пожаловался в Федеральную антимонопольную службу. Регулятор в начале июня возбудил дело в отношении ОЗК и ее инвестконсультанта — «Тройки диалог», однако через месяц дело было закрыто из-за отсутствия признаков нарушения закона.

Сделка с ОЗК — не единственная в этом году на рынке зерна и зернопродуктов. Осенью УК «Уникор», принадлежащая Борису (Бидзине) Иванишвили, продала последний его российский актив — агрохолдинг «Стойленская нива» американскому инвестфонду Arco International Group за 180 млн долл.

На молочном рынке крупнейшим событием стало создание совместного производства «Русской молочной компании» («Русмолко») Наума Бабаева и сингапурской Olam International — крупного международного трейдера сельхозпродукции. Соглашение о стратегическом партнерстве, в рамках которого Olam на первом этапе получило 75% «Русмолко», главы компаний подписали в январе. Они заявили о намерении совместно инвестировать до 400 млн долл. до 2015 г. и еще до 400 млн долл. — на втором этапе, после 2015 г.

Рынок минудобрений

На рынке минудобрений в 2012 г. также произошло несколько значимых событий. В сентябре состоялась приватизация госпакета «Апатита» (около 20% уставного капитала), на который изначально претендовало пять компаний: «Уралхим», «Акрон», «Фосагро», ГК «Ренова» и банк «Траст». Первоначально тендер был назначен на середину июня, однако, из-за того что заявку на участие тогда подал лишь один «Уралхим», аукцион был перенесен. В итоге в сентябрьском конкурсе приняли участие только «Фосагро» и «Траст». Заплатив за госпакет 11 млрд руб., «Фосагро» (вместе с аффилированными лицами) получил контроль на 85% акций «Апатита», а в ноябре направил миноритариям предприятия предложение о выкупе их доли. К концу месяца его приняли чуть более 10%. Завершение консолидации «Апатита» ожидается в 2013 г.

Еще один из крупнейших производителей минудобрений — «Еврохим» в этом году активно покупал активы. За 403 млн долл. приобрел производителя газа ООО «Севернефть-Уренгой», за 830 млн евро — активы по производству минеральных удобрений в Бельгии у немецкого концерна BASF, а также за 140 млн евро — поставщика азотных удобрений K+S Nitrogen у немецкой K+S. Сделки на международном рынке предпочел и «Акрон», который приобрел 13,23% польского химического холдинга Azoty Tarnow за 3,5 млрд руб.

Крупнейший производитель хлористого калия в РФ — «Уралкалий» в этом году никого не покупал, но заявил о намерении создать совместно с белорусским производителем «Беларуськалий» новое совместное дистрибьюторское предприятие «Союзкалий», которое должно заменить их нынешнего трейдера «Белорусская калийная компания». Предполагается, что «Союзкалий» будет зарегистрирован в Швейцарии, а «Уралкалий» и «Беларуськалий» будут владеть в нем равными долями в размере 50%.

Пестицидный бизнес

Для пестицидной отрасли год ознаменовался долгожданной отменой пошлин на ввоз действующих веществ. Российский союз производителей химических средств защиты растений (ХСЗР) добился отмены ввозных пошлин на непроемкие в РФ органические вещества 29-й группы ТН ВЭД ТС, применяемые в качестве технических продуктов для производства пестицидов. Решением Совета Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) от 12 октября 2012 г. нулевые ставки таможенных пошлин установлены на территории всего Таможенного Союза (ТС).

Другим знаковым событием стал запуск пилотного проекта по утилизации использованных канистр в Воронежской области, организованный Ассоциацией европейского бизнеса (АЕБ) совместно с Российским союзом производителей ХСЗР.

Сингента подписала Соглашение о намерении построить завод по производству пестицидов и семян в Краснодарском крае, вложив в проект около 3 млрд руб. «Щелково Агрохим» организовало синтез 2,4-Д эфира и запустило проект по выпуску пестицидов для дачников. А вот сделка между Аристотелем ЛайфСайенс и ФЭС не состоялась.

Диана Насонова
по материалам www.ria.ru

Забота о здоровье каждого зернышка



Виал® ТрасТ

тебуконазол, 60 г/л +
+ тиабендазол, 80 г/л +
+ антистрессовые
компоненты

Комплексный фунгицидный протравитель семян зерновых культур с антистрессовыми компонентами. Содержит два действующих вещества с разными механизмами действия. Обеспечивает эффективный контроль комплекса корневых и прикорневых гнилей и снежной плесени. Обладает исключительно высокой эффективностью против головневых заболеваний. Увеличивает энергию прорастания и повышает всхожесть семян, способствует появлению дружных всходов.



С нами расти легче

www.avgust.com

avgust crop protection

НУЖНО, ЧТОБЫ ВСЕ ГОССРЕДСТВА ШЛИ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЮ

Интервью председателя Комитета по аграрным вопросам Государственной думы Николая Панкова

— **Николай Васильевич, вы совершаете поездки по российской глубинке, общаетесь с нашими сельскими людьми, какие они вам задают вопросы как депутату?**

— Замечу, что сам не просто общаюсь с ними, а живу в селе, потому что там родился, вырос, работал. И сейчас приезжаю в родное село, где у меня родители живут, и разговариваю со всеми, кто нуждается в такой беседе. Разные вопросы звучат: не уменьшится ли поддержка государством агропромышленного комплекса? Почему у нас не обрабатывается земля сельхозназначения — около 40—50%? Когда у нас улучшатся социальные условия на селе: построят школы, больницы, дороги, проведут газ и воду? Важно, что люди уже не заняты жесткими вопросами выживания, а хотят, чтобы им была создана достойная инфраструктура.

— **Как решается этот вопрос?**

— Формируется другая форма поддержки. 2013-й г. будет сложный финансовый год для бюджета. Но Госпрограмма по развитию сельского хозяйства на 2013—2020 гг. не уменьшается, некоторые ее параметры даже увеличены. Меняется подход к поддержке по Госпрограмме. Сейчас в Госдуме находится законопроект о территориях со сложными климатическими условиями. Мы поставили вопрос: вот Краснодарский край, Ростовская область, заболоченная Смоленская область, Калмыкия, Волгоградская и Саратовская области — засушливая зона, Сибирь — свои природно-климатические сложности. А господдержка оказывается всем одинаковая — компенсация на литр молока, на минудобрения и пестициды, льготные ГСМ. Даже в рамках АПК мы изначально ставим аграриев в неравные условия. В Ростове или Краснодаре палку брось — она растет, в Саратове, когда засуха, уже нужна мелиорация, минеральные удобрения, Смоленск, Брянск — заболоченные территории, там нужна другая обработка почв. Мы хотели, чтобы в зависимости от природно-климатических условий, от близости инфраструктуры (например, порты в Краснодарском крае), от сбыта продукции размер поддержки менялся. Образно говоря, если мы даем Краснодару на один гектар пашни один рубль, то в Смоленске мы можем давать рубль двадцать, а в Калмыкии — рубль пятьдесят, в Сибири — рубль тридцать или рубль семьдесят. Вот эти критерии сегодня Минсельхоз России разрабатывает, а мы обобщаем отзывы из субъектов Федерации.

— **Как, на ваш взгляд, можно решить проблему с закрепитованностью российских хозяйств? Ведь не секрет, что у нас ставки по кредитам раза в 3—4 выше, чем в Европе и США.**

— У нас ставки в АПК выше не только, чем где-то в мире. Есть отрасли, допустим металлургия, которые кредитуются под 8%, а аграрии — 12—14%. Понятно, что государство потом часть процентов компенсирует.

Мы говорим о том, что государству не надо компенсировать процентную ставку. Определите, сколько сегодня ставка рефинансирования — 8%. И в конце года государство 5—6% компенсирует. Давайте сделаем так. Вот пришел аграрий, сделайте под 8% кредит, он взял, заплатил и начал его обслуживать, а то, что потом компенсируют банкам, вы с агрария не спрашивайте. Пусть государство и банк между собой рассчитываются. Так сделали по страхованию. И это работает.

— **А почему все-таки в Европе кредиты аграриям дают под 4%, а у нас под 8—14% и выше?**

— Конечно, нужно смотреть и производительность труда, и себестоимость. Государство еще не может обеспечить такими дешевыми кредитами не только в сельском хозяйстве — это и в других отраслях: меньше 8%, по-моему, никто и не кредитуются, кроме отдельных проектов, как у нас по животноводству в Брянской области — мраморная говядина. Мы бы тоже хотели под 4%, но, наверное, нет такой возможности, если мы сами берем кредиты под 6%.

— **На ваш взгляд, какие законы следовало бы изменить, чтобы сельское хозяйство России лучше работало и развивалось?**

— Мы с вами уже подняли вопрос о кредитной системе в АПК. Помимо этого нужно создать условия для эффективного использования земель сельхозназначения. Или человек должен работать с землей, или платить налоги, компенсирующие то, что он с ней не работает. И, конечно же, нужно что-то предпринимать с техническим перевооружением села.

Мне кажется, нужно создать такую систему, чтобы все госсредства шли сельхозпроизводителю. Было льготное топливо — деньги кому отдали? Это нефтяные компании — может быть, их просто попросили, чтобы они по этой цене продавали. На минудобрения деньги компенсировали предприятиям, выпускающим эти удобрения, а не сельхозпроизводителю, который

бы, возможно, по-другому ими распорядился. У нас, по-моему, к 2010 г. 86 млрд рублей из госпрограммы ушло на компенсацию процентов банкам. Но это же не прямая помощь сельхозпроизводителю. Эти вопросы нужно прорабатывать.

Еще нужно повышать конкуренцию и производительность труда. Один занимается производством продукции, используя все технологии, а другой просто сеет и ему достаточно 5 ц/га. При такой урожайности предприятие уходит в ноль.

— **Ваши предложения по земельному законодательству уже оформлены в какой-то проект? Ведь не первый год говорится о том, что нужно неиспользуемую землю изымать или повышать на нее налоги.**

— Есть поправки, которые мы внесли. Там шкала есть, сейчас на согласовании. Сегодня у всех есть понимание, что с землей нужно что-то делать, чтобы она работала на сельское хозяйство. Вся земля занята, кому-то передана, а производство не развивается.

— **А законопроект о карантине растений? Там тоже некоторые положения нуждаются в доработке?**

— Понимая, что этот законопроект столь же важен, как и закон о ветеринарии, мы хотели его доработать, приглашая общественность и науку, и широко его обсудить. На наш взгляд, на границе при ввозе и вывозе зерна государство должно участвовать в проверке качества. Одно из предложений — перепоручить эти функции кому-то. Мы думаем, что эти функции все-таки должно оставить за собой государство. Идет также разговор о том, как тот или иной вид товара, в частности продукция растениеводства, передвигается внутри страны из одного региона в другой. Здесь функции контроля нужно тоже усиливать, и ответственность за выданные документы — ужесточать. Вот в этом некоторые дискуссии и разногласия.

— **Тут, видимо, есть две позиции: бизнеса, который просит снять лишние барьеры, и науки, которая настаивает на проведении контроля.**

— Да. Поэтому лучше продлить сроки рассмотрения законопроекта, полностью обсудить его со всеми и принять выверенный закон, который будет работать.

Полную версию интервью читайте на портале www.agroxxi.ru

Беседу вели Диана Насонова
и Алексей Шульгин



Скрин,® КС*

(МЕТАМИТРОН, 700 г/л)

Новинка!

- проникает в сорняки как через листья, так и через корни
- уничтожает переросшую марь белую, а также широкий спектр однолетних двудольных сорняков
- прекрасно переносится сахарной свеклой в любой фазе развития
- отлично совмещается в баковых смесях с гербицидами бетанальной группы



Чистые посевы - залог успеха!

www.agroex.ru

* - препарат находится в заключительной стадии регистрации.

реклама

ПРИМЕНЕНИЕ ПЕСТИЦИДОВ ВЫРОСЛО НА 7%

Результаты исследования маркетингового агентства «Клеффманн-Агростат»

Посевные площади

По данным Росстата, суммарная посевная площадь в хозяйствах всех категорий в сумме по культурам в 2012 г. изменилась незначительно по сравнению с предыдущим сезоном, сократившись на 350 тыс. га. Годом ранее падение было более 1 млн га. Под урожай 2012 г. посевная площадь составила 76,09 млн га, в сезоне 2011 г. — 76,45 млн га. В то же время наблюдалось перераспределение, как между группами культур, так и внутри групп между отдельными культурами.

Посевные площади зерновых и зернобобовых культур в хозяйствах всех категорий возросли на 750 тыс. га. Изменение произошло за счет яровых культур. Площади под ячменем расширились на 1 млн га, или более чем на 13%. По остальным яровым зерновым, за исключением пшеницы, также наблюдалось увеличение площадей. А вот посевы яровой пшеницы сократились на 900 тыс. га.

Смена лидеров

На протяжении последних пяти лет вплоть до 2011 г. посевные площади самых значимых технических культур — сахарной свеклы и подсолнечника — непрерывно росли. Уже в прошлом году агентство «Клеффманн-Агростат», проведя мониторинг хозяйств и проанализировав общую ситуацию, давало прогноз об изменении этой тенденции. По данным Росстата, в 2012 г. посевы сахар-

Изменение объемов внесения основных пестицидов в процентах от рынка в рублевом исчислении

Культура	Сегмент	Изменение в 2012 г. к 2011 г., %
Зерновые	Гербициды селективного действия	+2%
	Фунгициды	-4%
	Инсектициды	+32%
Рапс масличный	Гербициды селективного действия	+61%
Кукуруза		+17%
Подсолнечник		+9%
Свекла сахарная		-4%
Соя		+18%
Горох		+16%

ной свеклы сократились на 150 тыс. га, подсолнечника — более чем на 1 млн га.

А вот посевы рапса продолжили стабильно расширяться и в 2012 г. превысили отметку в 1 млн га, достигнув 1,2 млн га.

Вдвое меньшую площадь занимал масличный лен — 620 тыс. га. Площади этой культуры растут на протяжении последних 5 лет, и увеличились с 2008 по 2012 г. более чем в 7 раз. Осознавая тенденцию, агентство «Клеффманн-Агростат» в ушедшем году провело исследование средств защиты этой культуры.

Общая площадь посева кукурузы осталась примерно на уровне прошлого года — 3,45 млн га. Однако произошло

перераспределение в пользу кукурузы на зерно. Это нашло отражение, как в структуре гибридного состава посевного материала, так и в объеме использованных средств защиты растений (СЗР).

Рынок СЗР

Объем применения химических СЗР в целом по полевым культурам в 2012 г. увеличился на 7% в рублевом выражении. Объем применения гербицидов селективного действия, занимающих две трети рынка в РФ, вырос на 5%. Применение фунгицидов — второго по величине сегмента рынка — остался на прошлогоднем уровне. Объем инсектицидных обработок продемонстрировал значительный рост, увеличившись почти на треть в рублевом выражении.

Тенденции отрасли

Площади однократной обработки озимой пшеницы в РФ увеличились более чем на 2 млн га. Объем однократной обработки ярового ячменя также ожидаемо вырос — на 630 тыс. га. В итоге он занял в 2012 г. 18% от общей площади обработки зерновых культур.

В то же время площадь однократной обработки яровой пшеницы заметно сократилась — более чем на 3 млн га. Это произошло из-за снижения площади сева, а также в связи с сокращением применения граминцидов из-за засушливых условий прошедшего сезона.

Елена Алекперова, гендиректор ООО «Агростат»

«На полях»

Агрорус вышел на рынок США и Канады

Впервые в истории защиты растений российская компания Агрорус вышла на пестицидный рынок США и Канады. Компания успешно зарегистрировала техническое сырье — глифосат и гербицид на его основе под названием NASA 360, а также техническое сырье — манкоцеб и фунгицид на его основе под названием FORTUNA 75. Это еще одно подтверждение качества препаратов, выпускаемых российской компанией Агрорус.

Напомним, что в Канаде рынок глифосата оценивается в 60 млн литров. В США он намного больше.

Диана Насонова



Структура примененных пестицидов



АГРОРУС



ГЕРБИЦИД

БЛОКПОСТ®

КЭ (диметенамид-Р, 720 г/л)

Высокоэффективный довсходовый селективный гербицид против однолетних злаковых и некоторых двудольных сорняков в посевах кукурузы, подсолнечника, сои и свеклы

Преимущества препарата:

- высокая эффективность против однолетних злаковых и некоторых двудольных сорняков;
- не требует заделки в почву;
- подавляет однолетние злаковые и двудольные сорняки в начале их развития;
- создает оптимальные условия для роста и развития культуры;
- полное отсутствие фитотоксичности;
- быстро разлагается в почве;
- не имеет ограничений по подбору культур в севооборотах;
- отличный компонент баковых смесей;
- оптимальное соотношение цены и эффективности.

Надежная преграда против сорняков!

БАКТЕРИОЗЫ УГРОЖАЮТ ВТОРОМУ ХЛЕБУ РОССИИ

Новый возбудитель бактериальной гнили картофеля может стать причиной серьезных потерь урожая в 2013 году

Причиной серьезных потерь урожая картофеля в РФ может оказаться возбудитель *Dickeya dianthicola* (син.: *Erwinia chrysanthemi*), распространение которого на территории страны с каждым годом расширяется.

Приоритет его обнаружения в нашей стране принадлежит группе авторов из ВНИИ фитопатологии, МСХА им. Тимирязева К.Е., Центра «Биоинженерия» РАН и др. Они внесли значительный вклад в изучение микроорганизмов *Dickeya* spp.

В 2009 г., изучая пораженные черной ножкой и мокрой гнилью образцы картофеля из Липецкой области, эти специалисты впервые выделили патогенные штаммы, которые были идентифицированы на основе ПЦР-анализа как *D. dianthicola*. К настоящему времени заболевание обнаружено в ряде регионов страны, в том числе в Воронежской, Московской и Нижегородской областях.

Спровоцировали проявление и способствовали широкому распространению новой формы черной ножки погодные условия вегетационных сезонов 2008—2010 гг. Такой точки зрения придерживаются московские ученые и автор статьи. За рубежом, кроме бактерии *D. dianthicola*, в качестве возбудителя черной ножки и мокрой гнили картофеля также представлена бактерия *D. solani*.

Симптомы болезни

Симптоматика нового бактериоза картофеля в значительной мере аналогична признакам общеизвестной болезни этой культуры — черной ножке стеблей и мягкой гнили клубней, вызываемой *E. carotovora*. До недавнего прошлого в нашей стране было принято считать, что только *E. carotovora* вызывает эти типичные, хорошо знакомые всем картофелеводам признаки бактериоза. Патоген поражает огромное количество как культурных, так и дикорастущих растений и имеет две разновидности: условно называемую «стеблевую» форму (ECA) — subsp. *atroseptica* (van Hall 1902) Dye, 1969 и «клубневую» (ECC) — subsp. *carotovora* (Jones 1901) Bergey, Harrison 1923. Заболевание проявляется в виде увядания и загнивания стеблей и мягкой гнили клубней.

Предвсходовое развитие бактериальной клубневой инфекции или раннее послевсходовое проявление обычно сопровождается обширным загниванием материнского (семенного) клубня и ведет, как правило, к выпадению кус-

тов. Более позднее обнаружение черной ножки фиксируют в фазе цветения.

Симптомы проявления на всходах выражаются в резком отставании в росте. Листья желтеют, становятся мелкими, жесткими и закручиваются вдоль средней жилки. Побеги располагаются под острым углом к стеблю и тянутся вверх. Нижняя часть стебля на уровне почвы размягчается и загнивает, приобретая различные оттенки от желто-коричневого до темного — отсюда название «черная ножка». Пораженные растения легко выдергиваются из почвы, многие из них погибают. Через столоны бактерия проникает в клубни, часть которых загнивает и превращается в мягкую кашцеобразную слизистую массу (мокрая гниль). Позже при участии сапрофитных и полусапрофитных организмов клубни полностью разлагаются, приобретая резкий неприятный запах.

Часто болезнь на клубнях протекает незаметно — инфекция находится в скрытом виде, в основном в столонной части. Количество молодых клубней со скрытой формой инфекции зависит от степени проявления черной ножки на растениях в вегетационный период. В отдельные годы до 75% клубней под больным кустом становятся носителями фитопатогенных бактерий. При отсутствии благоприятных погодных условий болезнь не развивается, бактерии из посадочного клубня через растение и столоны без видимых признаков проникают в дочерние клубни.

Опасности потепления

Специалисты отмечают способность видов *Dickeya* spp., в отличие от традиционного возбудителя черной ножки *Pectobacterium atrosepticum*, проявлять симптомы на картофеле как в прохладных и влажных условиях, так и в теплых широтах Северной Америки, Африки, Израиля и континентальной Европы. Это вызывает серьезную обеспокоенность зарубежных картофелеводов из-за возможности более широкого распространения и увеличения вредоносности черной ножки благодаря взаимозаменяемости патогенов *P. atrosepticum* и видов *Dickeya* spp. при различных погодных условиях.

Ученые высказывают предположение, что климатические изменения, в частности повышение температуры весной и летом, могут усугубить проблемы с теплолюбивыми видами *Dickeya* spp., и особенно с высокоагрессивным *D. solani*. Этот патоген на протяжении последних

5—6 лет вызывает наибольшие потери урожая картофеля. Из-за широкого диапазона растений-хозяев, среди которых есть и декоративные культуры, бактериальная инфекция может получить широкое распространение в мире не только через торговлю семенным и продовольственным картофелем, но и через коммерческую продажу цветочных растений.

Трудности определения

Проявление заболевания в виде черной ножки стеблей и мягкой гнили клубней, вызываемой *Pectobacterium* spp. и *Dickeya* spp., визуально легко отличимы от других болезней картофеля. Однако при жарких и сухих условиях вегетационного периода симптоматику бактериоза, вызываемую *D. dianthicola* или *D. solani*, сложно отличить от признаков микоза *Verticillium dahliae* или ускоренного старения растений.

Признаки заболевания, которые вызывают бактерии *Dickeya* spp., можно спутать также с симптомами других бактериозов, например *Ralstonia solanacearum*. А в отдельных случаях — при поражении и гниении сосудистого кольца — с типичным проявлением бактериоза *Clavibacter michiganensis* subsp. *sepedonicus*.

Источники инфекции

Чтобы успешно ограничить распространение патогенов *Dickeya* spp., важно знать источники инфекции. Вопрос, откуда появились агрессивные бактерии *D. Solani*, в настоящее время дискутируется. Фитобактериологи установили, что *D. dianthicola* вызывает бактериозы картофеля, томата, цикория, топинамбура, а также ряда декоративных растений — бегонии, георгина, фрезии, гиацинта, ириса, каланхоэ, гвоздики и сенполии. Можно предположить, что патогенные свойства *D. dianthicola* могли претерпеть изменения на каком-то растении-хозяине, после чего патоген стал для картофеля более агрессивным.

Известны факты выживания *Dickeya* spp. в сорных растениях, например, в *Solanum dulcamara* в Швеции. В Израиле весной 2009—2010 гг. детально проанализировали на предмет наличия *Dickeya* spp. бессимптомный растительный материал местных сорняков: *Cyperus rotundus*, *Orobanchae aegyptiaca*, *Amaranthus spinosus*, *Polygonum equisetiforme*, *Chenopodium*

sp., *Heliotropium* sp., *Centaurea iberica*, *Sorghum halepense*, *Malva nicaeensis*, *Cynodon dactylon*, *Amaranthus blitum* and *Solanum elaeagnifolium*. В обоих сезонах инфекция этой группы бактерий была выявлена в многолетнике *C. rotundus* — 6,7% в 2009 г. и 14,3% в 2010 г.

Сведения о выделении *D. dianthicola* из декоративных растений-хозяев имеются в США, Колумбии, Японии и Новой Зеландии. Поэтому ученые предполагают, что дикие растения-хозяева способны оказывать существенное влияние на выживание и распространение этих микроорганизмов.

Имеются многочисленные сведения, что фитопатоген *D. dadantii* тесно связан с некоторыми насекомыми. Например, он способен вызывать гибель гороховой тли *Acyrtosiphon pisum* и характеризуется низкой патогенностью для трех видов насекомых — дрозиды *Melanogaster*, *Sitophilus oryzae* и *Spodoptera littoralis*. Это означает, что бактерия может сохраняться некоторое время в их мертвых или живых телах.

По сравнению с микроорганизмом *E. carotovora*, бактерии *Dickeya* spp. менее морозостойки в почве, зато успешно выживают и переносятся через речную воду.

Устойчивые сорта

В зарубежной литературе четкие сведения относительно устойчивости сортов картофеля к *Dickeya* spp. отсутствуют. В то же время предварительные исследования английского специалиста Stead D.E. показывают, что все испытанные им сорта неустойчивы к *D. dianthicola*, хотя по-разному страдают от проявления болезни. Czajkowski R. сообщает, что *D. solani* способен колонизировать корни растений картофеля из почвы в течение суток, независимо от их повреждения. В опытах этого автора возбудитель обнаруживался в столонах и стеблях через 15 дней после инфицирования почвы.

Детальные исследования показывают, что *Dickeya* spp. и *P. carotovorum* subsp. *carotovorum* могут быть также обнаружены в высоких концентрациях в столонном конце клубней. В то же время оба патогена могут находиться в относительно небольших количествах в кожуре или в более глубоких слоях растительной ткани. Связи этого заключения в отношении обоих патогенов с различными сортами картофеля ученые не находят.

Для проявления симптомов бактериоза на картофеле необходим более низкий уровень инфекции *Dickeya* spp., чем для *P. atrosepticum*. В результате инфицирования только 10 бактериальными клетками *D. solani* и штаммами *D. dianthicola* (с более высокими оптималь-

ными температурами) почти все клубни восприимчивого сорта оказались пораженными как при 21°C, так и при 27°C.

В Польше отмечают, что штаммы *D. solani* вызывают более тяжелые потери, чем *D. dianthicola*, *P. atrosepticum* и *P. carotovorum* subsp. *carotovorum*. Зато на основании результатов трехлетних исследований Czajkowski, R. не выявлено особой разницы в заболеваемости картофеля между *D. solani* и *D. dianthicola*.

Меры борьбы

Рекомендации по борьбе с *Dickeya* spp. в целом такие же, как и с другими бактериозами картофеля. Основные правила сводятся к соблюдению приемов агротехники и использованию здорового семенного материала. Разумеется, картофелеводы должны качественно подготавливать поля под культуру, исключая возможное затопление дождями во время вегетации. Следует своевременно проводить цикл боронований и окучиваний, чтобы способствовать успешному формированию корневой системы и надземных органов. Обязательны выбраковка и удаление зараженных клубней во время выращивания, уборки и сортировки.

Поскольку ареал вида *D. dianthicola* еще относительно небольшой, необходимо проводить и специфические мероприятия, ограничивающие его распространение по регионам России. Последствия незамеченного проявления и невнимания к *Dickeya* spp. могут быть очень серьезными. Неконтролируемая вспышка бактериоза картофеля от *Dickeya* spp. способна нарушить систему семеноводства и промышленного выращивания картофеля.

Важен учет — там, где отсутствует *Dickeya* spp., меры безопасности должны быть направлены на предотвращение ввоза возбудителя из районов его активного проявления. По мнению зарубежных авторов, наиболее вероятным источником попадания *D. dianthicola* и *D. solani* в незараженные регионы могут стать инфицированные клубни семенного картофеля. Как вариант, они предлагают выделять зоны возделывания картофеля, полностью свободные от *Dickeya*-инфекции, где будут созданы особые условия для культивирования картофеля.

Карантинные требования

По сведениям европейских специалистов, вид *D. dianthicola* на картофеле и другие *Dickeya* spp. в целом не признаны карантинными объектами. Однако в ближайшем будущем в отношении этих бактерий могут последовать серьезные ограничения для меристемного матери-

ала или меры ужесточения сертификации семенного материала.

В некоторых странах уже введены жесткие требования к качеству семенного материала в отношении *Dickeya* spp. В Израиле эти микроорганизмы объявлены карантинными объектами. В Шотландии в 2010 г. принято решение ввести нулевую «терпимость» в отношении всех видов *Dickeya* spp. для семенного материала картофеля.

Средства защиты

Эффективные пестициды, позволяющие подавить внутреннюю инфекцию бактериозов, на рынке отсутствуют. Отдельные препараты способны уничтожать бактерии на поверхности клубней.

Учитывая очень близкое сходство биологических свойств бактерий групп *P. carotovorum* subsp. *carotovorum* и *Dickeya* spp., для защиты от последней московские ученые предлагают использовать фитобактериомицин для предпосадочного протравливания семенных клубней и обработки растений картофеля во время вегетации. Он эффективен против бактерии *D. dianthicola* в концентрациях выше 40 мг/л. Однако препарат не зарегистрирован на картофеле.

Расширение ареала

Перенос *Dickeya* spp. через речную или оросительную воду может привести к расширению ареала и спектра поражаемых растений. Уже имеются сведения о вредоносности этих бактерий на луке и сахарной кукурузе.

Поскольку отечественные ученые получили подтверждение наличия *D. dianthicola* на картофеле в ряде областей РФ, нельзя исключать его обнаружение в ближайшем будущем на тепличном томате в различных зонах страны.

Хотя биологические особенности бактерий *D. dianthicola* и *D. solani* неплохо изучены, их штаммовый состав на территории России пока еще точно не определен. Неизвестна и плотность распространения по регионам.

Следует повысить внимание российских таможенных и карантинных служб к новым бактериальным патогенам видов *Dickeya* spp. Ведь Россия ежегодно закупает большие партии импортного картофеля из ряда стран, где они имеют значительное распространение.

Полную версию статьи читайте на портале www.agroxxi.ru

Александр Лазарев,
старший научный сотрудник
лаборатории микробиологической
защиты растений ВИЗР, к.б.н.

«МЫ ВСТУПАЕМ В ЭРУ БИОЛОГИИ»

Новый глава Bayer Biologics Маркус Медоуз-Смит выводит формулу успеха на пестицидном рынке

Самым неожиданным событием на пестицидном рынке в 2012 г. стало приобретение компаний Bayer CropScience научно-производственной фирмы, сосредоточенной исключительно на биопестицидах, — AgraQuest. Сумма сделки составила около 500 млн долл. Бывший генеральный директор AgraQuest, а теперь глава Bayer Biologics Маркус Медоуз-Смит утверждает, что это событие не следует рассматривать как поглощение одной маленькой фирмы транснациональным гигантом. Это был естественный шаг, необходимый для обеспечения более широкого доступа к рынкам, чего нельзя было достичь в одиночку.

Выгодная сделка

«Мы отвергли другие предложения, поскольку Bayer смог дать то, от чего было сложно отказаться, — с энтузиазмом рассказывает г-н Медоуз-Смит. — В AgraQuest продажами занималась команда из 12 сотрудников. После августовской сделки только в США над реализацией наших продуктов стало трудиться 200 человек, работающих в Bayer, а во всем мире, я полагаю, теперь этим занимаются около 7 тыс. специалистов».

До последнего времени продукты AgraQuest были представлены в 30 странах. Во многих из них приходилось действовать через партнеров, и часто такое сотрудничество было недостаточно эффективно, пишет британский журнал *Agrow*. Войдя в состав Bayer Biologics, компания получила доступ к рынкам 120 стран. По словам бывшего руководителя, AgraQuest даже не могла мечтать о таком в ближайшие 10 лет. Но, как предупреждает г-н Медоуз-Смит, придется подождать, пока эти продукты пройдут процедуру регистрации. Вместе с тем дело пошло быстрее, так как за него взялась большая команда.

В Bayer решения для защиты растений, сочетающие химические и биологические продукты, а также высокопродуктивные сорта, объединены в подразделение BioScience. С обретением AgraQuest оно смогло значительно продвинуться вперед. Хотя визитная карточка г-на Медоуза-Смита теперь ясно указывает, что он работает на Bayer, он уверяет, что на маркетинге продукции AgraQuest это практически не отразилось.

Стратегическое видение

К моменту прихода в AgraQuest в 2008 г. г-н Медоуз-Смит имел за плечами приличный опыт работы на руководящих должностях в пестицидных компаниях Sumitomo Chemical и Chemtura. После ухода из Chemtura г-н Медоуз-Смит намеревался устроиться в другую крупную корпорацию. Когда же ему предложили перейти в AgraQuest, он поначалу не воспринял это всерьез.

Но компания уже тогда активно сотрудничала с Bayer, и это стало решающим аргументом. Руководитель Bayer Biologics указывает на коренное различие между AgraQuest и BioScience. У первой не было абсолютно никакой стратегии. И новый руководитель занялся ее созданием.

Через два года после его прихода, в 2010 г., AgraQuest получила Премию *Agrow* за лучшее стратегическое видение. Он сделал компанию лидером в разработке микробиологических препаратов. AgraQuest долгое время нацеливалась на сектор органического сельского хозяйства, доля которого на рынке продуктов питания едва достигала 2%. Г-н Медоуз-Смит решил, что миссия компании состоит в том, чтобы качественные продукты питания и благоприятная окружающая среда были доступны каждому. А этого нельзя достичь, не повернувшись в сторону традиционного сельского хозяйства.

Такой поворот позволил выделиться на фоне конкурентов. Компания взялась за разработку средств защиты растений (СЗР), сочетающих биологические продукты и химические препараты. И смогла предложить традиционному сельскому хозяйству средства с эффективностью, сопоставимой или даже более высокой, чем у синтетических пестицидов. Например, первый почвенный фунгицид на основе *Bacillus subtilis* обеспечивал также эффект повышения урожайности. Другим серьезным шагом стало использование более крупных компаний в качестве дистрибьюторов продукции AgraQuest.

В результате темпы роста продаж достигли 30% в год. Доля компании в секторе биопестицидов достигла 10%, что равносильно объему продаж в 1,5 млрд долл.

Г-н Медоуз-Смит не исключает, что другие компании попытаются повторить эту модель, однако вряд ли кому-то уда-

тся достичь столь впечатляющих результатов. Ведь его стратегическое видение подкреплялось наличием высококвалифицированной команды и инвестициями на науку и разработки в размере 100 млн долл.

Инвестиции в биопродукты

«Интеграция биологических продуктов с химическими, а также устремление в сторону сложных композиций, баковых смесей и программ обработки наряду с отказом от некоторых других подходов позволили Bayer укрепить позиции на рынке, — продолжает г-н Медоуз-Смит. — Мне очень нравится нынешняя стратегия компании».

Bayer по собственной инициативе начала отказываться от всех веществ, попавших в I класс опасности в списке ВОЗ/ФАО ООН. Она работает над созданием решений, объединяющих в единое целое семена, химические препараты и биологические продукты. Если они хорошо сочетаются друг с другом, то обеспечивается лучшая защита и повышается продуктивность растений.

Опыт команды AgraQuest оказался очень полезен. Уже готовившаяся к уходу из Bayer Сандра Петерсон сказала, что успех комбинированного продукта для обработки семян на основе клотиаинидина и *Bacillus firmus* стал катализатором приобретения AgraQuest. Этот продукт разбил предубеждение, что эффективность биологических средств никогда не сравняется с тем, что способно дать химическое производство.

Г-н Медоуз-Смит доказывает, что современные биологические средства отличаются от тех, какими они были прежде. Теперь их можно хранить пять лет без холодильника, легко применять и интегрировать в действующие программы защиты растений, не говоря уже о существенно возросшей эффективности.

Сегодня Bayer расширила команду ученых и разработчиков, занимающихся геномикой, процессами ферментации, химией естественных процессов и микробиологией. Серьезные инвестиции направляются на развитие научно-исследовательского центра, расположенного на месте штаб-квартиры AgraQuest в Калифорнии, и производственных мощностей в Мексике.

В планах Bayer CropScience — инвестиции в размере 5 млрд евро в развитие науки и разработок в течение 2011—

2016 гг. Они будут направлены на создание новых химических продуктов, сортов и семян, а также биологических СЗР. Часть средств, которые первоначально предполагалось отдать на химическую отрасль, направлены на укрепление нового биологического бизнеса.

Потенциал продаж

«Мы вступаем в самую настоящую эру биологии», — уверенно предсказывает новый руководитель Bayer Biologics. При этом он не считает, что какой-либо из рынков биологических препаратов приблизился к пику развития.

Даже сектор фруктов и овощей в США, где биологические СЗР занимают существенную долю, имеет более высокую емкость. И это станет хорошо заметно, если американские законодатели возьмут ориентир на европейскую модель. Г-н Медоуз-Смит полагает, что с переизбранием Обамы Агентство по охране окружающей страны станет еще более «зеленым». Отмена регистрации ряда химических пестицидов откроет дорогу биологическим продуктам.

Что касается полевых культур и обработки семян, то тут Bayer Biologics находится в самом начале пути. Еще предстоит доказать производителям сои и кукурузы преимущества биологических средств защиты. AgraQuest начала работать в этом направлении. Об этом свидетельствует успех препарата на основе *Bacillus subtilis* для защиты рапса и картофеля. На 2014 г. запланировано наступление на фронтах кукурузы

и сои. Для них создаются средства для обработки семян, почвы и вегетирующих частей растений.

По данным исследовательской компании Frost & Sullivan, к 2020 г. рынок биопестицидов вырастет более чем в 3 раза и достигнет 4 млрд долл.

Объем рынка

Основным фактором отказа от пестицидов и агрохимикатов становятся не регулирующие органы, а супермаркеты и покупатели. «Если вы хотите продавать продовольственные товары в британских Tesco или Marks & Spencer, то придется соответствовать их строгим требованиям», — говорит г-н Медоуз-Смит. Но он предупреждает, что на авторизацию продуктов требуется пять лет. Поэтому взрывного развития ждать не приходится.

Bayer надеется укрепить позиции в нишах биологических продуктов, семян и относительно безопасных пестицидов. Только повышение требований покупателей и ретейлеров к качеству продовольствия открывает нишу в 2—3 млрд долл. Под давлением контролирующих и регулирующих органов, заставляющих переходить на программы предупреждения развития устойчивости патогенов к пестицидам, рынок для биопродуктов расширяется еще на 3—7 млрд долл. А желание производителей получить продукты, обеспечивающие защиту растений и повышение урожайности,

открывает дополнительную нишу в 6—7 млрд долл.

Будущее отрасли

В 2013 г. в США Bayer планирует начать продажи биологического акарицида с 28-дневным защитным действием. Аналогичной эффективностью обладает химический инсектицид абамектин. Новые технологии переработки сырья и ферментации позволили существенно снизить цену биопрепарата, увеличив при этом его эффективность. В результате по соотношению цена/эффективность биологический препарат стал равнозначен химическому.

В ближайшие 4 года компания планирует вывести на рынок фунгицид на основе *Bacillus subtilis*, несколько других бактериальных фунгицидов и инсектицидов, а также фунгицид/бактерицид. Эти продукты Bayer Biologics предназначены для овощеводства и садоводства, но г-н Медоуз-Смит подчеркивает, что компания намерена двигаться и в направлении полевых культур.

Интегрированные химико-биологические решения — это будущее пестицидного рынка, не сомневается он. И состоявшиеся недавно поглощения Becker Underwood компанией BASF и Pasteuria Bioscience компанией Syngenta, а также готовящееся приобретение Devgen, еще раз подтверждают, что микроорганизмы начинают играть ключевую роль в защите растений от болезней и вредителей.

Александр Никитин

Коротко

Бактерии против насекомых

Ученые из новозеландской исследовательской компании AgResearch работают над созданием безопасного биоинсектицида для борьбы с мотыльковыми. Эти вредители только в Новой Зеландии ежегодно наносят ущерб в размере в 100 млн долл.

Новый биоинсектицид основан на встречающейся в природе бактерии *Yersinia*

entomophaga. Попадая в организм насекомого вместе с пищей, бактерия выделяет токсин, вызывающий его гибель. При этом продукт не наносит никакого вреда пчелам и другой полезной фауне.

Как отмечает сотрудник AgResearch Колин Фергюсон, возможность использования нового биоинсектицида подтверждена, осталось найти эффективный способ его применения. Рассматривается возможность распыления или

нанесения на приманку.

Ожидается, что уже через 1—2 года новый продукт появится на рынке. Биоинсектицид подойдет для обработки овощных культур и фруктовых садов против бронзовок, мотыльковых, саранчи и других вредителей.

**По материалам
www.agropages.com**

ЗАЩИТА РАСТЕНИЙ

№ 1/2013

Зарегистрирована в Комитете
Российской Федерации по печати
Свидетельство № 014224

Адрес редакции: 119590, Москва, ул. Минская, д. 1 г, корп. 2, ООО «Издательство Агрорус».

Тел.: (495) 780-87-65. Факс: (495) 780-87-66. E-mail: info@agroxxi.ru; http://www.agroxxi.ru

За достоверность данных, представленных в опубликованных материалах, редакция ответственности не несет. Редакция не всегда разделяет мнение авторов публикаций.

Учредитель

Генеральный директор

Главный редактор

Верстка

Корректор

ООО «Издательство Агрорус»

Ирина Зарева

Диана Насонова

Людмила Самарченко

Светлана Борисова

БИНШУР[®]™ Перформ

Первый стробилуринсодержащий фунгицидный протравитель



- Комбинация действующих веществ с системной (триконазол) и локально-системной (пираклостробин) активностью обеспечивает защиту от пыльной и твёрдой головни, корневых и прикорневых гнилей различной этиологии, возбудителей наружной семенной инфекции (*Alternaria*, *Bipolaris*);
- Благодаря выраженному физиологическому эффекту стимулирует формирование мощной корневой системы молодыми растениями, что позволяет зерновым культурам лучше переносить засуху и заморозки
- Высокий уровень безопасности для зерновых культур в период прорастания семян
- Гибкость в выборе срока протравливания семян (от 1 часа до 12 месяцев до посева)

 **BASF**
The Chemical Company

agro.service@basf.com • www.agro.basf.ru • (495) 231-71-75