

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В США И РОССИИ

Е.Е. Можав

Время динамично, тем более что сейчас, когда мы живем в режиме on-line, в режиме здесь и сейчас, в песочном веке [Филина, 2005]. Важнейшая особенность сегодняшней жизни — формирование и работа сетей (локальных, региональных и глобальной сети Интернет). Количество пользователей Интернета сейчас в мире превышает 1 млрд человек. Цифра впечатляет! Процесс активного формирования Интернет-сообщества начался с середины 1990-х гг., когда каждый год количество пользователей сети удваивалось (рис. 1) и бизнес переместился в сети (появились Интернет-магазины, Интернет-биржи, Интернет-банки, Интернет-услуги — от информационных до развлечений). К 2000 г. этот процесс стабилизировался и практически завершился формированием Интернет-сообщества в развитых странах. Появление второй волны пользователей в мире связано с активным развитием Интернет-технологий в азиатском регионе, в том числе в Китае, которое проходит при самой активной поддержке правительства.

Влияние Интернет-технологий на экономику страны можно проследить на примере США (рис. 2—4). С середины 1970-х гг. в стране меняется тенденция в развитии ВВП по целому ряду причин, в том числе и в связи с появлением информационных технологий. Другим важнейшим показателем экономики являются микроколебания ВВП (относительный прирост ВВП за год). Именно эти колебания «раскачивают» экономику. Сглаживание этих колебаний с 1990-х гг. можно связать с активным внедрением Интернет-технологий в бизнес. Два десятка лет Интернет был на «задворках» цивилизации, он, по сути, являлся только большой библиотекой и почтой. Но после формирования некоторой «критической» массы пользователей и перемещения бизнеса в Интернет с середины 1990-х гг. начинается экспоненциальный рост количества пользователей. В решении этого вопроса велика роль государства, поскольку только оно может обеспечить реальный прорыв в этой области. Президент Буш во время своей избирательной кампании провозгласил тезис о том, что все Интернет-сделки освобождаются от налогов. Это стало стимулом развития новых информационных технологий.

Основные проблемы в области Интернет-технологий для России — это дальнейшее формирование инфраструктуры Интернета с стране, проблемы безопасности, киберпреступности, спама, проблемы приватности, интеллектуальной собственности, электронной торговли, бизнеса, вопросы всеобщего доступа к информации, борьба с профашистскими и антигосударственными сайтами, проблемы культурного и языкового разнообразия и др.

Самыми продвинутыми в отношении Интернета в России по-прежнему остаются Москва и Северо-Западный регион, включающий Санкт-Петербург (рис. 5). В столице количество пользователей Интернета составляет рекордные 41% всего населения, в Северо-Западном регионе — 24%. На третье место в России вышел Дальневосточный регион (15%). Остальные регионы, в том числе Центральный регион (без Москвы), имеют уровень проникновения всего лишь 11—13%.

Интернет в России сегодня — это отрасль, которая генерирует объем услуг, эквивалентный сотням миллионов долларов. У нас уже созданы и эксплуатируются все попу-

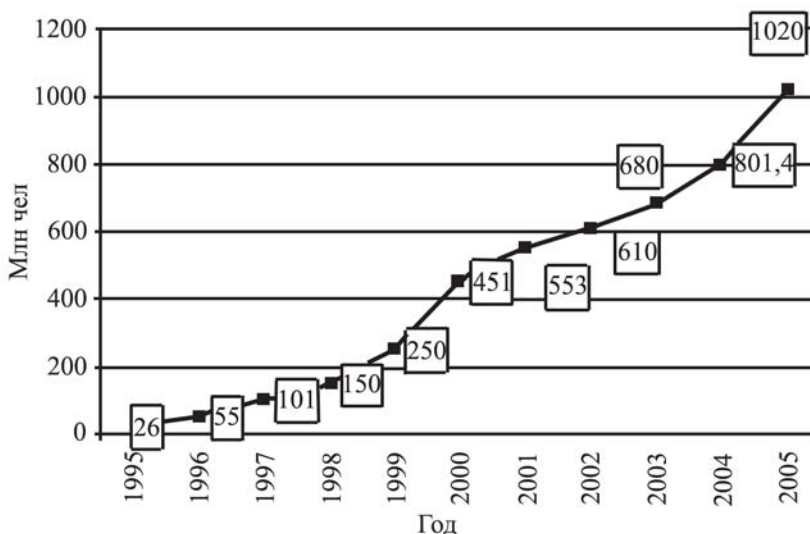


Рис. 1. Количество пользователей сетью Интернет в мире

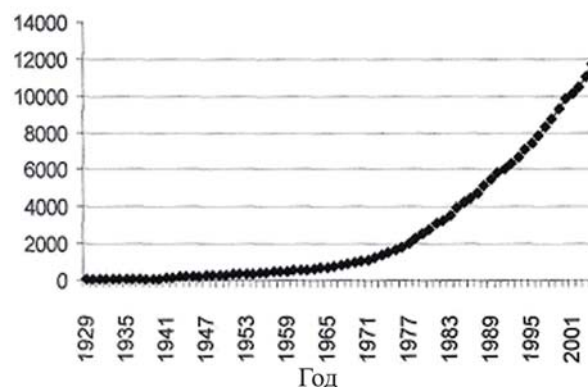


Рис. 2. ВВП США, млрд долл.

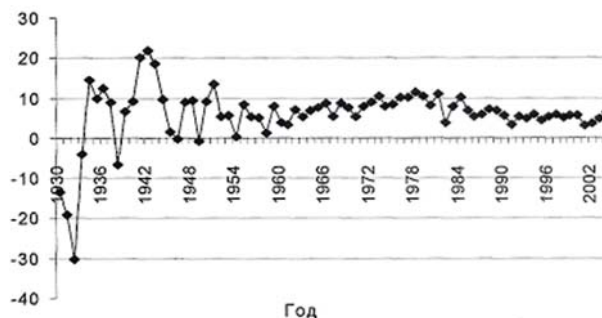


Рис. 3. Дельта ВВП США, %

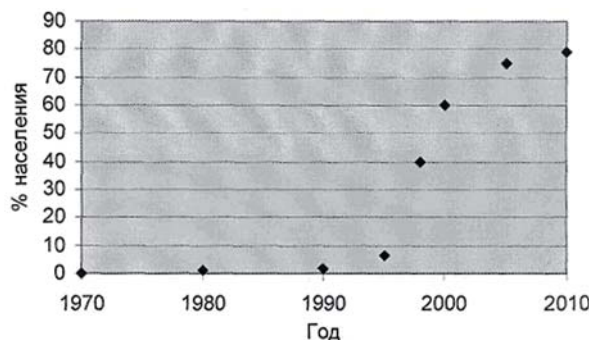


Рис. 4. Количество пользователей Интернетом в США



Рис. 5. Распределение пользователей в России по регионам, %

лярные информационные услуги, существующие в мире. Справочно-поисковый аппарат Интернета на русском языке по ряду параметров превосходит международные стандарты, а его пользователи перестали быть жителями исключительно крупных мегаполисов.

Интернет в России становится катализатором экономического роста, открывая новые возможности для экономической активности, освоения новых рынков и аудиторий,

как для бизнеса, так и для некоммерческого сектора. Количество природных ресурсов ограничено, но нет границ для роста рынков информационных и коммуникационных услуг. Интернет, как сетевая технология (глобальная сеть), прочно вошел в нашу жизнь: это и бизнес (сегодня любая даже средняя компания в России уже имеет свой сайт в Интернете), и услуги (от банковских и информационных до развлечений и т.д.).

Существуют объективные законы развития сети Интернет как в мире (наблюдается вторая «китайская» волна), так и в каждой стране. Длительный процесс накопления «критической массы» сменяется значительным экспоненциальным ростом количества пользователей, когда процесс идет лавинообразно, сам себя поддерживает, бизнес переходит в Интернет, что оздоравливает экономику страны, сглаживая микроколебания ВВП (пример — экономика США).

Количество пользователей Интернетом в России составляет 18—20 млн человек (12—14% населения), т.е. существуют все предпосылки реального прорыва в этой области, но только при активной поддержке государства. Интернет-технологии являются мощным рычагом в инновационном развитии России, в том числе и в АПК. ■