

# ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК РЕГИОНА

*О.В. Киреева, Самарская государственная сельскохозяйственная академия*

Для повышения информационной обеспеченности руководителей и специалистов АПК необходимо добиваться того, чтобы все, что достигнуто аграрной наукой и передовым производственным опытом, в короткие сроки доводилось до широкого круга потребителей, т.к. дефицит информации испытывается на всех уровнях управления так же остро, как и недостаток материально-технических ресурсов [1]\*. Об этом говорил еще А.В. Чаянов в начале XX в.: «Весь вопрос в том, как эти приемы внедрить в толщу деревни, как организовать крестьянство так, чтобы для него сделать доступным все эти завоевания науки и практики... Этот вопрос есть важнейший для сельского хозяйства вопрос!» [4]. Под эту идею и разрабатывалась концепция информационно-консультационной службы России.

В 1992 г. Главное управление науки и технического прогресса Минсельхоза России поручило Центральному НИИ инновационных проблем и маркетинга разработку концепции информационно-консультационной службы АПК и ее поэтапной реализации [2]. К этой работе были привлечены «Информагротех», ВНИИТЭИагропром, ряд других научных и учебных учреждений Минсельхоза России и РАСХН. В 1993 г. в рамках реализации федеральной целевой программы НТП «Информатизация АПК на 1992—1995 гг.» такая концепция была разработана [2]. Тем самым произошел переход от осознания необходимости создания к оформлению и обеспечению развития новых образований рыночного типа — информационно-консультационной службы (ИКС) АПК.

В 1996 г. Администрация Самарской области подписала с Минсельхозом России и Минфином России соглашение об участии в проекте поддержки осуществления сельскохозяйственных реформ (ARIS). В рамках развития рыночной инфраструктуры проект предусматривал создание в сельском хозяйстве области ИКС и службы информации о рынке. ИКС предназначена для удовлетворения растущего спроса на необходимую информацию со стороны сельских товаропроизводителей и других организаций системы АПК, оказания содействия им в принятии обоснованных экономических решений в условиях рыночной экономики [3]. Реализация проекта в области началась в 1997 г. Организационно ИКС была создана в составе ГУП «Самарский центр по научно-информационному и технологическому обеспечению агрокомплекса» (ЦНИТО агрокомплекса) и была представлена областной ИКС и 3 районными информационно-консультационными центрами (ИКЦ). В настоящее время служба действует в рамках ОГУ «Самара — аграрная российская информационная система» (ОГУ «Самара — АРИС»).

В целом, концепцию ИКС можно сформулировать в следующем виде. Она создается для оказания консультационной помощи хозяйствующим субъектам любой формы собственности в АПК для их успешной деятельности в рыночных условиях. При этом принципиальное условие деятельности ИКС — безвозмездность оказания консультационных услуг типового набора. Казалось бы, подобная позиция идет вразрез с принципами рыночных взаимоотношений, но в данном случае такого противоречия нет. Единственная формула, которая определяет партнерство между подобной службой и товаропроизводителями, сводится к следующему: конкуренция всех орга-

низаций системы АПК на рынке должна осуществляться за счет снижения издержек производства, повышения качества продукции, осуществляемых путем постоянного привлечения в организацию хозяйствования технологий, приемов производства работ, инновационных разработок. Их подбор, адаптацию и освоение производитель осуществляет в тесном контакте с ИКС. Следовательно, первый этап взаимодействия вплоть до момента, когда производитель и переработчик сельскохозяйственной продукции не освоит этот принцип рыночных отношений, должен оплачиваться государством. В дальнейшем диапазон платных услуг расширится и будет зависеть от авторитета ИКС, завоеванного на первом этапе. Однако определенные информационные услуги должны остаться бесплатными и субсидироваться государством от имени всего общества, которое будет заинтересовано получить продукцию, созданную собственными производителями по систематически снижаемым ценам (по мере роста ее объемов) на основе постоянного привлечения достижений научно-технического прогресса. Подобный опыт характеризуется наличием 15% годового эффекта от активных действий структуры ИКС, что в условиях стабильного экономического положения становится весьма привлекательным для инвесторов [2]. Этот эффект позволит государству объективно отстаивать необходимость и перспективность вложений в научную сферу, поскольку наличие структуры ИКС позволяет возвращать обществу существенные вложения в виде обилия и разнообразия продукции на рынке. Коммерциализация ИКС происходит во всех развитых странах, но разными темпами. Она идет непрерывно, и нишей для нее служит интерес хорошо работающих и получающих стабильную прибыль производителей, не боящихся оправданного риска реализовать проекты, пока не получившие массовости. В случае успеха предприниматель имеет дополнительную прибыль и делится ею с ИКС, в случае неудачи — убытки несет не только товаропроизводитель, но и ИКС, которая в данном случае теряет авторитет. Поэтому коммерческие структуры ИКС в редких случаях допускают подобный поворот событий, тщательно выбирая и рекомендуя новые проекты. Но тенденция прослеживается строго в двух направлениях [2]. С одной стороны, со службами ИКС систематически работает примерно 35—40% производителей, твердо стоящих на ногах, а из них 10—15% наиболее богатых прибегают к услугам коммерческих структур с функциями ИКС. С другой стороны, постоянно поддерживается государственная структура ИКС, оказывающая безвозмездные услуги по широкому кругу вопросов. В нашей стране в силу отсталости сельскохозяйственных предприятий, да и многих других организаций системы АПК, созданные структуры ИКС оказывают безвозмездные услуги.

К числу концептуальных задач ИКС относятся и те виды деятельности, которые в общественном плане разрабатывают и реализуют услуги, характеризующие охват не только отдельных производителей, переработчиков и потребителей продукции сельского хозяйства, но и в целом регионы аграрного производства, когда реализуются программы саморазвития территорий в условиях рынка, но с учетом конкретных ограничений по экологии и сохранению плодородия почв.

В целом, анализ деятельности Самарской ИКС показывает, что в настоящее время существует огромное многообразие вопросов, по которым товаропроизводители и другие организации системы АПК обращаются в ИКС, поэтому сегодня информационно-консультационные службы являются главными помощниками сельскохозяйственных товаропроизводителей и других организаций системы АПК в их деятельности.

Анализируя первые результаты работы ИКС АПК России по всей вертикали, можно отметить следующее.

ИКС зачастую дублируют функции районных управлений сельского хозяйства. Управления осуществляют консультирование сельскохозяйственных товаропроизводителей, которые им доверяют, имея положительный опыт многолетнего сотрудничества. По материалам независимых социологических опросов, от 8 до 12% руководителей и специалистов райсельхозуправлений отметили, что работу ИКС должны выполнять они, и только около 42% выражают удовлетворение деятельностью ИКС. Райсельхозуправления не выступают на стороне ИКС. Более того, некоторые сотрудники этих управлений видят в ИКС конкурирующую организацию.

Районные информационно-консультационные центры (ИКЦ) в Самарской области зачастую не имеют средств, достаточных для того, чтобы направлять сотрудников в хозяйства, где они на месте могли бы помочь решить возникающие проблемы. В то же время «полевой консультант» — главное связующее звено ИКС и сельскохозяйственных товаропроизводителей, других организаций АПК.

Вся отчетность центров должна соответствовать плановым показателям, поэтому часто в отчетах появляется недостоверная информация об их деятельности. Для того чтобы этого избежать, необходимо учитывать фактические данные, а не стремиться их приукрасить.

Отсутствие постоянной связи между центрами и научно-исследовательскими учреждениями приводит к недостатку инновационных проектов для внедрения в производство. Такая связь необходима и для проведения целевых научных исследований, востребованных практиками.

Создание ИКС не сопровождалось широкой разъяснительной кампанией в форме адресного предоставления объективной информации об ИКС, ее роли и сути работы до каждой организации АПК.

Создание ИКС в Российской Федерации носит пока формальный характер, т.к., несмотря на актуальность и необходимость ее создания, не все регионы России готовы к этому. Это наглядно видно в Самарской, Рязанской, Оренбургской, Пензенской областях, где для создания ИКС не была подготовлена ни информационная, ни консультационная базы, что в конечном итоге привело к неэффективному функционированию службы.

Многое зависит и от людей, работающих в районном ИКЦ. Если в него войдут не только штатные консультанты, но и авторитетные, коммуникабельные члены внутрихозяйственных или районных формирований, это уже большая часть успеха. Хотя консультанты, обученные работе в ИКС, могут предоставить более качественную информацию и провести более квалифицированные консультации, тем не менее «своим» люди, как правило, доверяют больше.

В ИКС часто работают некомпетентные сотрудники, не прошедшие соответствующей подготовки и обучения. Для оперативного создания ИКС в целях экономии времени в их штаты были набраны люди из управлений и департаментов сельского хозяйства регионов, многие из которых не знакомы ни с деятельностью ИКС, ни с формами и методами ее работы, ни с сутью этой деятельности.

В своей работе ИКЦ основное внимание уделяют обслуживанию сельскохозяйственных товаропроизводителей, что не позволяет достигнуть успеха в развитии и повышении эффективности деятельности всей системы АПК района, области, региона.

Существует трудно преодолимый психологический барьер перед информационными и компьютерными технологиями, а также перед инновациями, предлагаемыми наукой и другими разработчиками. В данном случае речь идет о том, что руководители организаций системы АПК, и в частности сельскохозяйственных предприятий, с трудом соглашаются на внедрение инноваций, а в большинстве случаев вообще не идут на этот шаг.

В нашей стране еще недостаточно четко разработана государственная политика в отношении информационной деятельности и развития национальной информационной инфраструктуры в целом, частью которой является функционирование оперативных информационных ресурсов и стимулирование рыночного сектора информации. Речь идет о том, что в сложившихся условиях ИКС не может работать эффективно без финансовой поддержки государства из-за отсутствия возможности взимания платы за свои услуги с организаций системы АПК и, прежде всего, с сельскохозяйственных предприятий, как основных клиентов, в силу низкой эффективности их деятельности.

Подытоживая сказанное, отметим, что в настоящее время ИКС АПК столкнулась с рядом проблем, которые можно свести к трем основным. Это несовершенство организационной структуры; недостаточная квалификация сотрудников; отсутствие должного финансирования.

По нашему мнению, для повышения эффективности деятельности ИКС и решения проблем, стоящих перед ней:

— необходимо отработать порядок формирования баз данных, которые должны передаваться в Федеральный центр ИКС (особенно это касается законченных НИР и разработанных инноваций);

— поскольку основной центр тяжести в потреблении информации переходит на ИКС, необходимо решить вопрос обеспечения доступа ИКС к мировым базам и банкам данных;

— учитывая, что практическое построение ИКС — дело новое, необходимо масштабно подойти к подготовке и переподготовке кадров консультантов-организаторов;

— следует окончательно определиться с выбором проводящих каналов передачи информации и банков данных из Федерального центра в региональные, а далее — в районные;

— в связи с тем, что создание ИКС АПК России является принципиально новой задачей, требующей значительных финансовых затрат, необходимо искать дополнительные источники финансирования, одним из которых может стать сама служба через оказание некоторых видов услуг на платной основе.

Таким образом, создание информационно-консультационной службы в России (ИКС РФ) имеет большое значение для повышения эффективности сельского хозяйства и всего агропромышленного комплекса в целом. Но связанная с этим деятельность не должна превратиться в кампанию по достижению в нескольких регионах страны демонстрационного эффекта, связанного с использованием компьютерной техники, созданием структур, направленных на решение, в первую очередь, компьютерных, а не сельскохозяйственных задач. 

## Литература

1. Базаров Е.И., Горбачев А.А., Лазовский В.В. — Роль информационно-консультационной службы в реализации региональных антикризисных программ АПК. — Информ. бюл. ИКС, МСХП РФ — М.: Информагротех, 1998. — №5—6.
2. Баутин В.М., Лазовский В.В. — Информационно-консультационная служба агропромышленного комплекса России (Методология. Организация. Практика). — М.: Колос, 1996. — 450 с.
3. Отчет о работе информационно-консультационных служб регионов, участвующих в проекте АРИС, за период январь-сентябрь 1998 года. — Информ. бюл. ИКС, МСХП РФ. — М.: Информагротех, 1998. - №11—12
4. Чаянов А.В. Основные идеи и методы работы Общественной Агрономии. — М., 1918. — 125 с.