

Технические требования для предоставления рекламных материалов на портал AgroXXI.ru

Версия от 01.09.2022 г.

Основные положения

Вся графическая часть - растровая, размеры всех блоков указаны в px (пикселях), плотность 72px на дюйм.

Форматы блоков могут быть только jpg, gif или html5 (текстово-графический адаптивный html код, можно использовать формат svg в графических элементах).

Внимание! Сайт agroxxi.ru построен с использованием адаптивного веб-дизайна (Responsive Web Design). Указанное означает, что при изменении границ браузера или его ориентации, на сайте осуществляется перегруппировка материалов, в результате чего происходит перераспределение и изменение габаритов рекламных мест. При этом некоторые рекламные места полной версии сайта могут перестать отображаться. Это действие является нормальным, и не может быть причиной для заявления каких либо претензий.

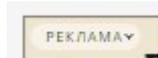
Сайт agroxxi.ru постоянно развивается, чтобы соответствовать трендам на рынке по визуальной (юзабилити) и технической оснастки в рамках жесткой конкуренции. Указанное означает, что рекламные блоки могут быть изменены как по форме, действию, так и по положению на портале на всем этапе действия договора. Данные действия направлены для поиска более лучших вариантов отдачи от рекламы в пользу рекламодателей. Какие либо действия с рекламными позициями будут заранее анонсированы и согласованы с рекламодателем.

ВАЖНО! МАРКИРОВКА РЕКЛАМЫ

Согласно закону № 347-ФЗ, ко всем графическим креативам, при передачи на публикацию, требуется приложить следующую информацию:

- 1) Общее описание рекламируемого объекта
- 2) Описание каждого графического изображения (обычно это что написано и изображено на изображениях).

В креативах нужно выделить место отчуждения размером **60x20px в верхнем левом углу** под знак **РЕКЛАМА**. Рисовать его не нужно, он автоматически ставиться поверх баннера.



Email рассылки

Баннер и другие изображения по ширине до 600px, текст не более 3000 знаков.

Статьи

Мин. кол-во знаков с пробелами: **1500**

Макс. Кол-во знаков с пробелами **10000**

Максимально до **10** картинок/фото, таблиц.

Для лучшего усвояемости и дочитывания материала, по нашему опыту, рекомендуем оптимальный размер в 5-6 тыс. знаков.

Баннеры

Для каждой позиции на портале разработаны, вписывающиеся в дизайн, размеры, которые указаны в столбце нашего прайс-листа. Так же их можно уточнить по email: webmaster@agroxxi.ru или скачать **Позиции баннеров** из медиакита: <https://www.agroxxi.ru/mediakit> (ближе к концу).

Обратите внимание! Где в позициях указано, **адаптивный html5** - баннеры форматами gif или jpg не перестраиваются в этих позициях, поэтому баннеры-растяжки желательно предоставить в формате Html5, в ином случае, если нету возможности, то несколько баннеров разной ширины, указаны так же в таблице прайса.

Технические и юзабилити требования к брендингу

Общие требования к внешнему виду

Для гармоничного и современного внедрения брендинга на сайт, нужно соблюдаться следующие условия:

Запрещено использование:

1. Ярких фоновых цветов, особенно красный (если красный является основным элементом бренда, то не использовать красный фон, только детали объектов, защитное поле бренда);
2. Цветовой гаммы, фирменного стиля, имитации шрифтов и элементов интерфейса AgroXXI.ru;
3. Логотипа объекта, или Компании более размера логотипа AgroXXI в непосредственной близости от логотипа AgroXXI.ru;
4. Анимации;
5. Изображений низкого качества, с плохим разрешением, с искажениями, артефактами, с нечеткой графикой и пикселями;
6. Использование в рекламе превосходной степени имен прилагательных и/или сведений о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами допускается, если указанная информация подтверждена соответствующими исследованиями (заключениями и т.п.) третьих лиц.

AgroXXI.ru оставляет за собой право отказать в размещении нестандартной рекламы, нарушающей интересы пользователей, законы РФ либо негативно отражающейся на визуальном оформлении портала.

Технические требования к графическим материалам

Формат изображений в составе брендинга должен быть только в формате **jpg**.

Графические файлы для Интернета (особенно в интересах мобильной аудитории) должны быть оптимизированы по весу файла, с помощью удаления всего лишнего и сжатия без потери качества изображения.

Для оптимизации графики, можно воспользоваться следующим сервисом:

<https://imagecompressor.com/ru/>

Создание графических материалов

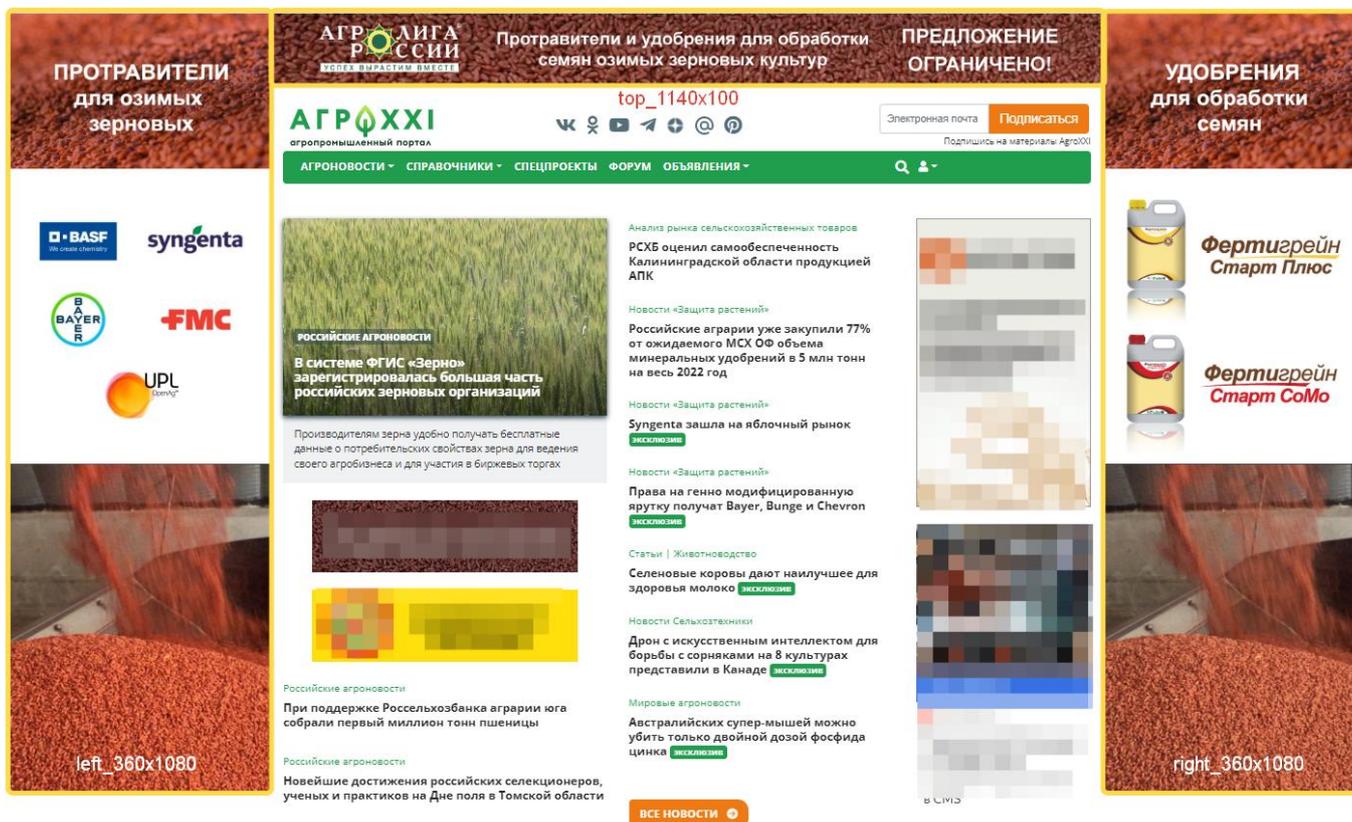
Брендинг состоит из нескольких вариантов.

ВАРИАНТ 1: Размер монитора свыше 1600 пикселей

Используются 3 изображения (px - пиксели):

- 1) Над сайтом размером 1140px по ширине и 100 px по высоте, далее **top_1140x100**
- 2) Слева от сайта размером 360px по ширине и 1080px по высоте, далее **left_360x1080**
- 3) Справа от сайта размером 360px по ширине и 1080px по высоте, далее **right_360x1080**

Изображения создают композицию и выглядят, как на примере:



Изображения создают единое пространство, стыкуясь между собой.

Основную информацию, которую Вы хотите донести до аудитории, лучше размещать в **top_1140x100**. А боковые стороны использовать как оформление с второстепенной информацией.

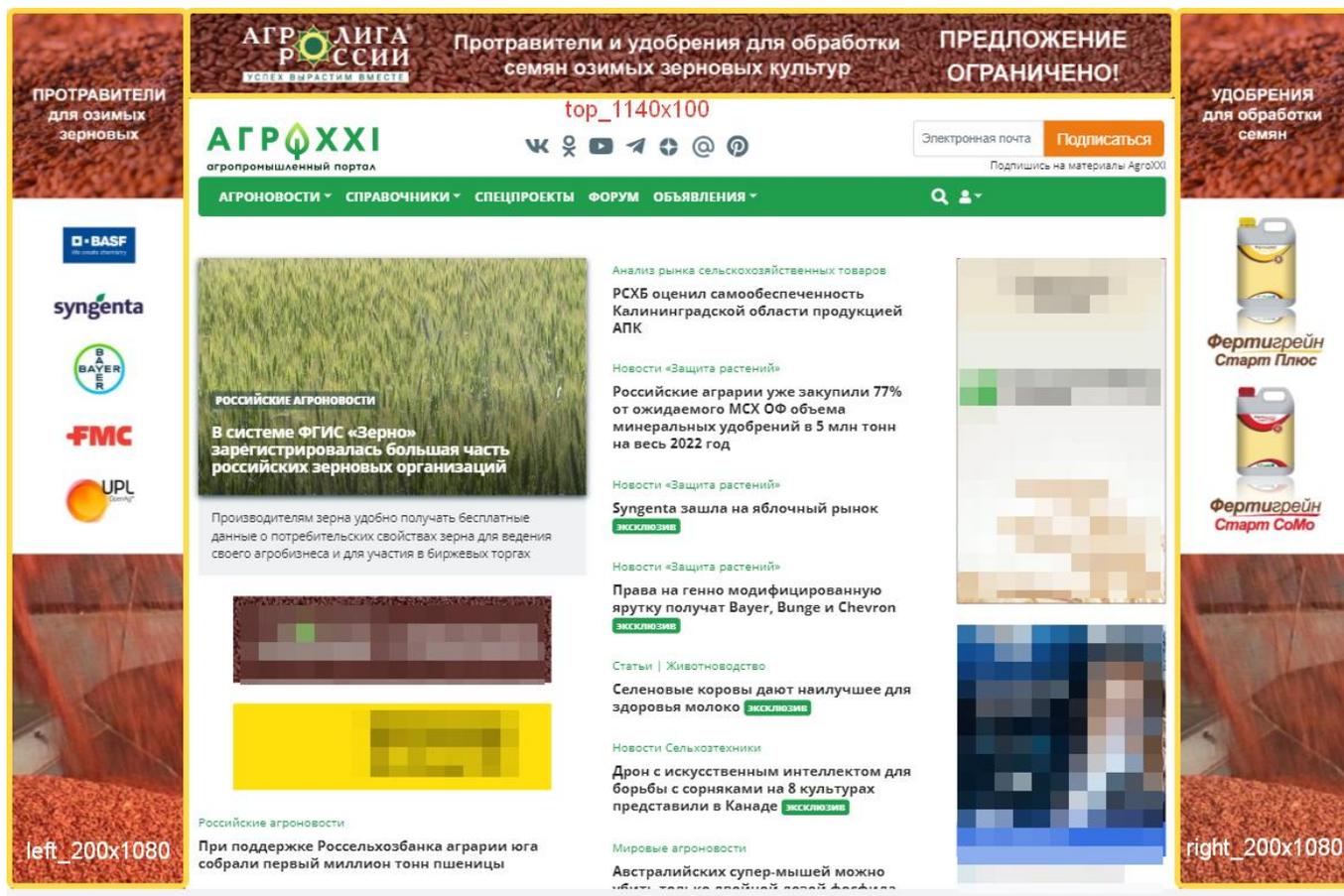
Низ изображений должен плавно переходить в одноцвет сверху вниз (градиентом). Последний горизонтальный ряд пикселей должен быть одного цвета. В идеале, заканчиваться белым цветом, переходя в фон браузера (но это необязательная рекомендация).

ВАРИАНТ 2: Размер монитора от 1200 до 1600 пикселей

Все то же самое, что в варианте 1, только используются другие боковые изображения уже в 200px по ширине.

далее **left_200x1080** и **right_200x1080**

Данные боковые блоки будут уходить за пределы экрана, и отображаться от 0 до 100%, в зависимости от экрана пользователя. Рекомендуем данные блоки использовать лишь в качестве фонового оформления без добавления важной и второстепенной информации.



ВАРИАНТ 3: Размер монитора от 800 до 1200 пикселей

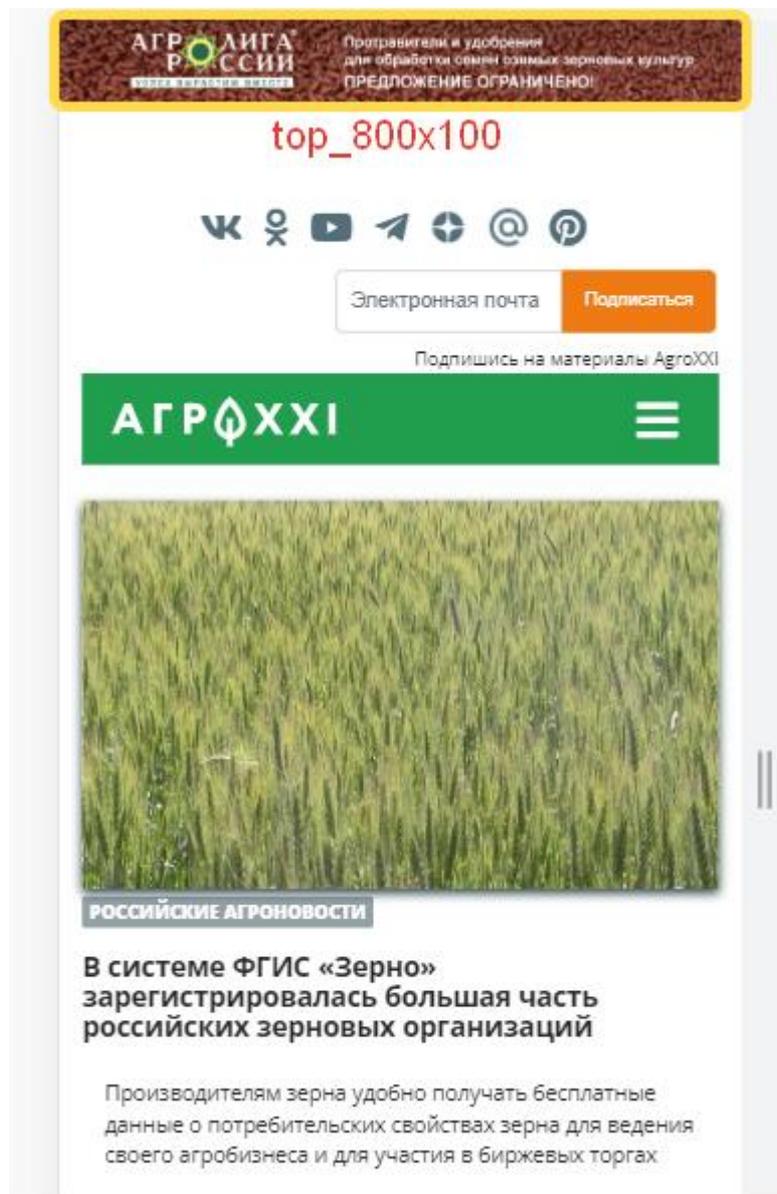
Ничего делать не нужно, используется только изображение **top_1140x100**.

Только при создании изображения, нужно учесть тот факт, что, при уменьшении изображения с 1140px до 800px (высота уменьшается пропорционально), вся важная информация была читабельна. Используйте достаточно крупные шрифты.

ВАРИАНТ 4: Размер монитора от 320 до 800 пикселей

Используется над сайтом (мобильная версия) только одно изображение размером 800px по ширине и 100px по высоте, далее – **top_800x100**.

Стоит использовать крупные объекты, чтобы при уменьшении размера изображения до 320px по ширине, информацию можно было прочесть.



ГОТОВИМ КОМПЛЕКТ ФАЙЛОВ

Формируем файлы брендинга в **zip-архив** для пересылки в следующем формате:
ПАПКА [имя компании латиницей][месяц публикации материалов в формате
YYYYMM]

Например, company202208

Полный состав zip-архива

-- company202208

left_200x1080.jpg

left_360x1080.jpg

right_200x1080.jpg

right_360x1080.jpg

top_800x100.jpg

top_1140x100.jpg

ВНИМАНИЕ! При передаче файлов (например, по email) НЕ ЗАБЫВАЙТЕ прикладывать ссылку, которая должна вести с брендинга на нужную страницу сайта рекламодателя и описания креатива для маркировки.

p.s. Размещение может быть гарантировано только при условии предоставления рекламных материалов, полностью соответствующих требованиям, минимум за пять рабочих дней до начала размещения.